

## ธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์

### สรุปแนวโน้มธุรกิจ

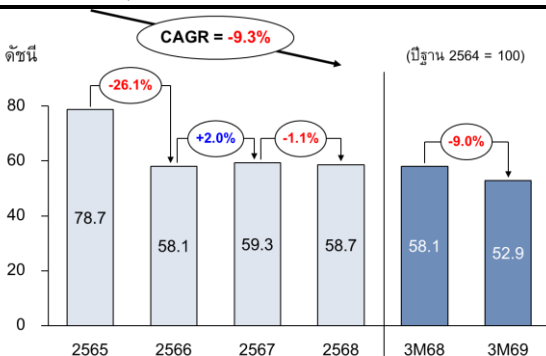
ISIC : 52310000 การผลิตเฟอร์นิเจอร์

ธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในระยะ 1 ปีข้างหน้ามีแนวโน้ม “Negative” โดยเผชิญความเสี่ยงที่การส่งออกอาจชะลอตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 และยังคงได้รับแรงกดดันจากสินค้านำเข้าจากจีนที่เข้ามาแข่งขันในตลาดในประเทศ โดยเฉพาะตลาดออนไลน์และ e-Commerce ขณะเดียวกัน ต้นทุนการประกอบธุรกิจที่สูงขึ้น ทั้งวัตถุดิบ ค่าแรง ค่าขนส่ง และค่าพลังงาน ประกอบกับแรงกดดันจากภาวะหนี้ครัวเรือนและกำลังซื้อที่เปราะบางยังคงอยู่ อาจทำให้การผลิตและการจำหน่ายในประเทศเติบโตได้จำกัด นอกจากนี้ การชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ยังส่งผลกระทบต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ใหม่ โดยเฉพาะตลาดเฟอร์นิเจอร์ที่พักอาศัยและอาคารสำนักงาน อย่างไรก็ตาม สินค้านำเข้าเฟอร์นิเจอร์บางกลุ่มยังคงเติบโตได้ เช่น เฟอร์นิเจอร์สำหรับโรงแรมและรีสอร์ท ขณะที่การปรับโครงสร้างการผลิตช่วยลดแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคาจากสินค้านำเข้าจากจีน และมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาล เช่น ลดค่าธรรมเนียมโอนกรรมสิทธิ์และจดทะเบียน และการผ่อนผัน LTV ชั่วคราวอาจช่วยหนุนความต้องการเฟอร์นิเจอร์ในประเทศในระยะสั้น

### ภาพรวมธุรกิจ

ในช่วงที่ผ่านมา ธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของไทยมีแนวโน้มชะลอตัว โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปรับลดลงต่อเนื่องระหว่างปี 2565-2568 ลดลงเฉลี่ย (CAGR) 9.3% ต่อปี ขณะที่ปี 2568 ดัชนีปรับลดลง 1.1%YoY และในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 ยังคงลดลงต่อเนื่องที่ 9.0%YoY ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างของผู้ประกอบการไทยจากเดิมที่เน้นเฟอร์นิเจอร์ทั่วไประดับราคาต่ำซึ่งแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากจีนได้ยาก สู่การผลิตเฟอร์นิเจอร์คุณภาพสูงและผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง เช่น เฟอร์นิเจอร์มัลติฟังก์ชันและเฟอร์นิเจอร์พรีเมียม ส่งผลให้แม้ปริมาณการผลิตโดยรวมชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การส่งออกยังสามารถขยายตัว ซึ่งธุรกิจนี้พึ่งพาตลาดต่างประเทศราว 70% ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ทำให้ผู้ประกอบการปรับตัวได้

รูปที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ชนิดต่างๆ (2564=100)



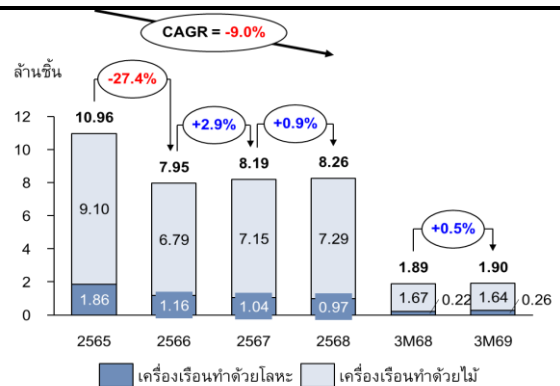
ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### สถานการณ์ด้านการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ

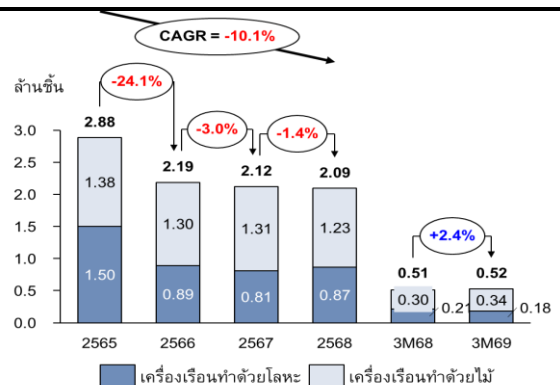
ยอดการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของไทย (รวมเฟอร์นิเจอร์ไม้และโลหะ) ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2568 ที่ 0.9%YoY และในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 ที่ 0.5%YoY ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาคการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ที่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญในปี 2568 จากการเร่งส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ เพื่อลดความเสี่ยงด้านมาตรการภาษีตอบโต้ (Front Loading) ประกอบกับปริมาณสินค้าคงคลังที่เริ่มปรับลดลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการพยายามบริหารจัดการสต็อกสินค้าให้เพียงพอต่อการจำหน่ายในประเทศและการส่งออก อย่างไรก็ตาม การผลิตเฟอร์นิเจอร์ของไทยยังคงมีทิศทางลดลงต่อเนื่องระหว่างปี 2565-2568 ที่ 9.0% จากการปรับโครงสร้างการผลิตของผู้ผลิตไทยสู่การผลิตเฟอร์นิเจอร์คุณภาพสูงและผลิตภัณฑ์เฉพาะทางมากขึ้น

ด้านการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในประเทศพบว่าในปี 2568 ปริมาณจำหน่ายในประเทศลดลง 1.4%YoY เป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ประกอบกับภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง กดดันกำลังซื้อโดยรวมของประเทศ รวมถึงยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยและอาคารสำนักงานยังปรับลดลง ส่วนช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 ปริมาณการจำหน่ายขยายตัวจากฐานต่ำที่ 2.4%YoY โดยส่วนหนึ่งได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยและอาคารสำนักงานที่กลับมาเพิ่มขึ้น

รูปที่ 2 ปริมาณการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของประเทศไทย (ล้านชิ้น)



รูปที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย (ล้านชิ้น)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

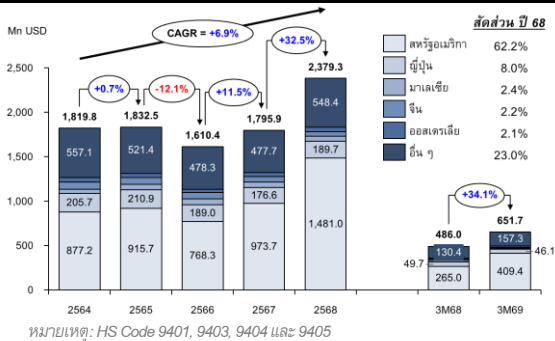
ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลเชื่อถือได้ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

## สถานการณ์ด้านการส่งออกและนำเข้า

### การส่งออก

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ของไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลักราว 70% ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ทั้งนี้ ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ พบว่าในปี 2568 การส่งออกเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบของไทยมีมูลค่ารวม 2,379.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการขยายตัวสูงถึง 32.5%YoY จากการเร่งส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหรัฐฯ (Front Loading) ที่ขยายตัวกว่า 52.1%YoY ส่วนในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 34.1%YoY โดยการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ทั้งนี้ ตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบสำคัญของไทย ได้แก่ สหรัฐฯ ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด คิดเป็น 62.2% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี 2568 รองลงมาคือญี่ปุ่น ครองส่วนแบ่ง 8.0% และมาเลเซีย ครองส่วนแบ่ง 2.4% ตามลำดับ

รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกและตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย



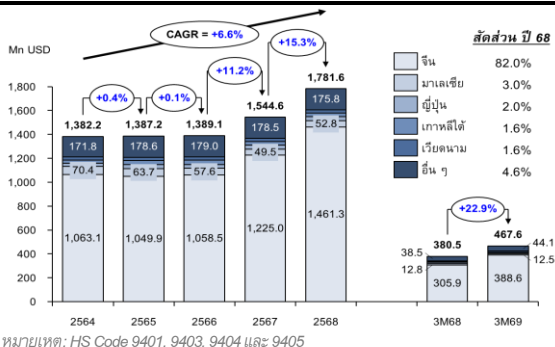
หมายเหตุ: HS Code 9401, 9403, 9404 และ 9405

ที่มา: วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

### การนำเข้า

ในปี 2568 การนำเข้าเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบของไทยมีมูลค่าอยู่ที่ 1,781.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 15.3%YoY โดยเฉพาะการนำเข้าจากจีน ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดกว่า 82.0% ของการนำเข้ารวม มีการขยายตัว 19.3%YoY ส่วนในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 การนำเข้ายังคงขยายตัว 22.9%YoY โดยการนำเข้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องสะท้อนสภาวะตลาดที่เผชิญการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นจากผู้ผลิตจีน ซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนและขนาดการผลิต โดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป

รูปที่ 5 มูลค่าการนำเข้าและแหล่งนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ของไทย



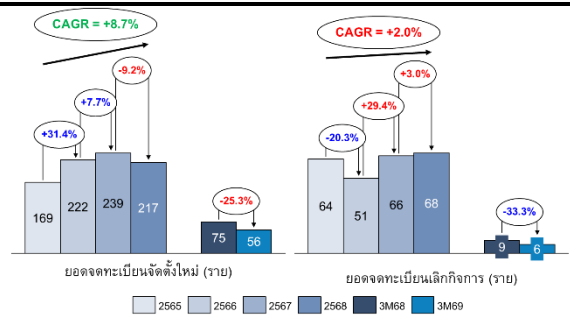
หมายเหตุ: HS Code 9401, 9403, 9404 และ 9405

ที่มา: วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

## สถานการณ์ด้านการแข่งขัน

ในปี 2568 จำนวนธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่จดทะเบียนจัดตั้งใหม่รวมทั้งสิ้น 217 ราย ลดลง 9.2%YoY และธุรกิจที่เลิกกิจการมีจำนวน 68 ราย เพิ่มขึ้น 3.0%YoY อย่างไรก็ตาม ระหว่างปี 2565-2568 การขยายตัวของธุรกิจรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดเฉลี่ย (CAGR) อยู่ที่ 8.7% ต่อปี ยังสูงกว่าธุรกิจที่เลิกกิจการ ซึ่งมีแนวโน้มการเลิกกิจการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2.0% ต่อปี ส่วนในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 ธุรกิจจัดตั้งใหม่มีจำนวน 56 ราย ลดลง 25.3%YoY ขณะที่ธุรกิจที่เลิกกิจการมีจำนวน 6 ราย ลดลง 33.3%YoY สะท้อนให้เห็นว่าภาวะการแข่งขันในธุรกิจที่ยังคงสูงขึ้นจากจำนวนผู้ประกอบการสะสมที่เพิ่มขึ้น แม้ผู้เล่นรายใหม่อาจมีการชะลอตัวในการเข้ามาในธุรกิจ ทั้งนี้ ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ยังดำเนินการอยู่รวมทั้งสิ้น 3,320 ราย หักจดทะเบียนรวม 54,791.8 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก 3,128 ราย ตามมาด้วยขนาดกลาง 150 ราย และขนาดใหญ่ 42 ราย

รูปที่ 6 ยอดจดทะเบียนใหม่/เลิกกิจการของธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ (ราย)



ที่มา: วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

## สถานการณ์ด้านต้นทุนการผลิต

ราคาไม้ยางพาราในประเทศยังคงมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2568 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.03 บาท/กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 11.9%YoY เนื่องจากชาวสวนยางมีการชะลอการตัดโค่นต้นยางเก่าจากระดับราคาน้ำยางและยางแผ่นที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ปริมาณท่อนไม้ยางพาราที่เข้าสู่โรงเลื่อยและอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ลดลง ประกอบกับราคาไม้ยางพาราบางส่วนปรับตัวสูงขึ้นกว่าไม้ยางทั่วไป เนื่องจากสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) ทำให้ได้ราคาซื้อ-ขายที่สูงขึ้นจากการบังคับใช้กฎ EUDR ของสหภาพยุโรป ด้านราคาเหล็กตัวซี (Channel) ในประเทศรวมถึงราคาเหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Coil: CRC) ในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลงในช่วงที่ผ่านมา โดยในปี 2568 ปรับลดลง 17.4%YoY และ 9.7%YoY ตามลำดับ โดยถูกกดดันจากการทุบตลาดของเหล็กจากจีน ทั้งนี้ นอกเหนือจากต้นทุนวัตถุดิบ ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไทยยังได้รับแรงกดดันจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ และการขาดแคลนแรงงานฝีมือ รวมถึงต้นทุนค่าขนส่งและค่าไฟฟ้าที่ปรับตัวสูงขึ้นจากผลกระทบของวิกฤตพลังงานโลก

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องคือ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

**ตารางที่ 1** ราคาไม้ยางพารา เหล็กตัวซี และเหล็กแผ่นรีดเย็น (CRC)

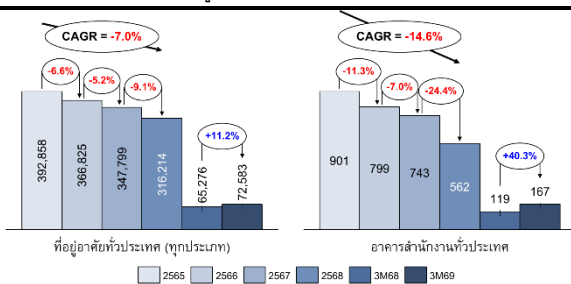
ประเภท	ราคาเฉลี่ย		%YoY	
	2567	2568	2567	2568
ราคาในประเทศ				
ไม้ยางพารา (บาท/กิโลกรัม)	1.81	2.03	5.2	11.9
เหล็กตัวซี (Channel) (บาท/ตัน)	26,103	21,492	-5.4	-17.4
ราคาโลก				
เหล็กแผ่นรีดเย็น (CRC) (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	482	435	-9.7	-9.7

ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย และสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

### สถานการณ์ด้านความต้องการเฟอร์นิเจอร์ใหม่

ในปี 2568 ตลาดอสังหาริมทรัพย์ของไทยหดตัวต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า โดยยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยทุกประเภทและอาคารสำนักงาน ลดลง 9.1%YoY และ 24.4%YoY (ตามลำดับ) อย่างไรก็ตาม ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 ยอดโอนกรรมสิทธิ์พื้นที่ตัวจากฐานต่ำ โดยกลุ่มที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น 11.2%YoY ขณะที่กลุ่มอาคารสำนักงาน 40.3%YoY ส่วนหนึ่งได้รับแรงหนุนจากมาตรการส่งเสริมภาครัฐ (มาตรการลดค่าธรรมเนียมโอนกรรมสิทธิ์และจดทะเบียน และการผ่อนคลายมาตรการ LTV ชั่วคราว) และการทยอยส่งมอบพื้นที่โครงการอสังหาฯเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ในย่าน CBD ของกรุงเทพฯ ที่เพิ่งก่อสร้างแล้วเสร็จ เช่น โครงการ One Bangkok โครงการ Central Park Offices โครงการ Summit Tower เป็นต้น ด้านโรงแรมและรีสอร์ท พบว่าจำนวนห้องพักที่ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งใหม่ในปี 2568 ปรับเพิ่มขึ้น 32.0%YoY โดยเฉพาะในครึ่งปีหลังของปี 2568 เพิ่มขึ้นกว่า 68.4%HoH

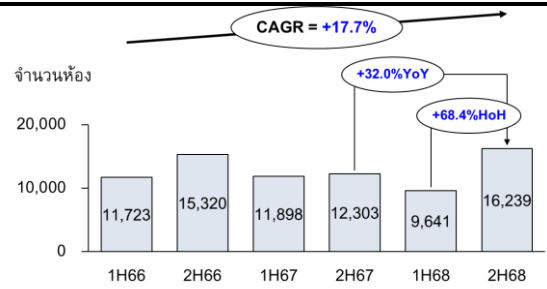
**รูปที่ 7** การโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยและอาคารสำนักงานทั่วประเทศ



ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (REIC)

ทั้งนี้ การออกใบอนุญาตก่อสร้างมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท 6.4%YoY ขณะที่กลุ่มที่อยู่อาศัย ทั้งแนวราบและแนวสูง รวมถึงอาคารสำนักงานยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ในปี 2569 คาดว่าความต้องการเฟอร์นิเจอร์ใหม่ในกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทจะยังเติบโตได้ดีจากอุปสงค์ที่ยังมีอยู่ในระยะข้างหน้า ขณะที่ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ในกลุ่มที่พักอาศัยและกลุ่มอาคารสำนักงานอาจเห็นการชะลอตัวตามจำนวนการออกใบอนุญาตก่อสร้างที่ชะลอตัวในช่วงปี 2567-2568

**รูปที่ 8** จำนวนห้องพักของโรงแรม-รีสอร์ทที่ได้รับอนุญาตจัดตั้งใหม่



**ตารางที่ 2** การออกใบอนุญาตก่อสร้างในอสังหาริมทรัพย์แต่ละประเภท

ประเภท	หน่วย	จำนวน		%YoY	
		2567	2568	2567	2568
ที่อยู่อาศัยแนวราบ	หน่วย	232,991	188,702	-14.9	-19.0
ที่อยู่อาศัยแนวสูง	อาคาร	2,140	1,987	5.4	-7.1
อาคารสำนักงาน	อาคาร	1,205	1,095	-5.4	-9.1
โรงแรม-รีสอร์ท	แห่ง	2,106	2,241	20.3	6.4

ที่มา : วิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ประมวลผลจากข้อมูลของศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (REIC)

### แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

ทิศทางธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ใน 1 ปีข้างหน้ามีแนวโน้มทรงตัวถึงชะลอตัว โดยแม้ว่าการส่งออกที่ขยายตัวได้ดีในปี 2568 และช่วงต้นปี 2569 ซึ่งเป็นผลจากการเร่งส่งออกล่วงหน้า (Front Loading) ไปยังตลาดสหรัฐฯ แต่คาดว่าในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 แรงขับเคลื่อนดังกล่าวอาจชะลอลง ขณะที่ยังต้องเผชิญการแข่งขันด้านราคาจากสินค้านำเข้าจากจีน โดยเฉพาะในตลาดออนไลน์และ e-Commerce อีกด้านหนึ่ง ต้นทุนการประกอบธุรกิจที่สูงขึ้น ทั้งวัตถุดิบ ค่าแรง ค่าขนส่ง และค่าพลังงาน อีกทั้งแรงกดดันจากภาวะหนี้ครัวเรือนและกำลังซื้อที่ประปรายยังคงอยู่ อาจทำให้การผลิตและการจำหน่ายในประเทศเติบโตได้จำกัด นอกจากนี้ ภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังมีสัญญาณชะลอตัวเป็นปัจจัยเชิงลบสำคัญที่กระทบต่อความต้องการเฟอร์นิเจอร์ใหม่ โดยเฉพาะตลาดเฟอร์นิเจอร์สำหรับที่พักอาศัยและอาคารสำนักงาน ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดโรงแรมและรีสอร์ทที่ยังเติบโต

อย่างไรก็ดี สินค้าเฟอร์นิเจอร์บางกลุ่มยังเติบโตได้ เช่น เฟอร์นิเจอร์สำหรับโรงแรมและรีสอร์ท จากความต้องการเฟอร์นิเจอร์ในระยะข้างหน้า ขณะเดียวกัน การทยอยส่งมอบโครงการอสังหาฯเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ในย่าน CBD ของกรุงเทพฯ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ ทั้งการลดค่าธรรมเนียมโอนกรรมสิทธิ์และจดทะเบียน และการผ่อนคลายมาตรการ LTV ชั่วคราว ยังช่วยหนุนความต้องการเฟอร์นิเจอร์ในระยะสั้น นอกจากนี้ การปรับโครงสร้างการผลิตของผู้ประกอบการไทยสู่เฟอร์นิเจอร์คุณภาพสูงและผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง ช่วยลดแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคากับสินค้านำเข้าจากจีนได้บางส่วน

## LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์**  
ผู้อำนวยการอาวุโส สาขานวัตกรรมธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุฬห์ศิว**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วิลันดา ดิศรเตติวัฒน์**  
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ณวัชร หิ้นสุเวช**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



**วัชรพันธ์ นิยม**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ศรีอำไพ อิงคกิตติ**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

**จับใจ**

**เข้าใจ**

**ตอบโจทย์**



Scan Here  
For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>