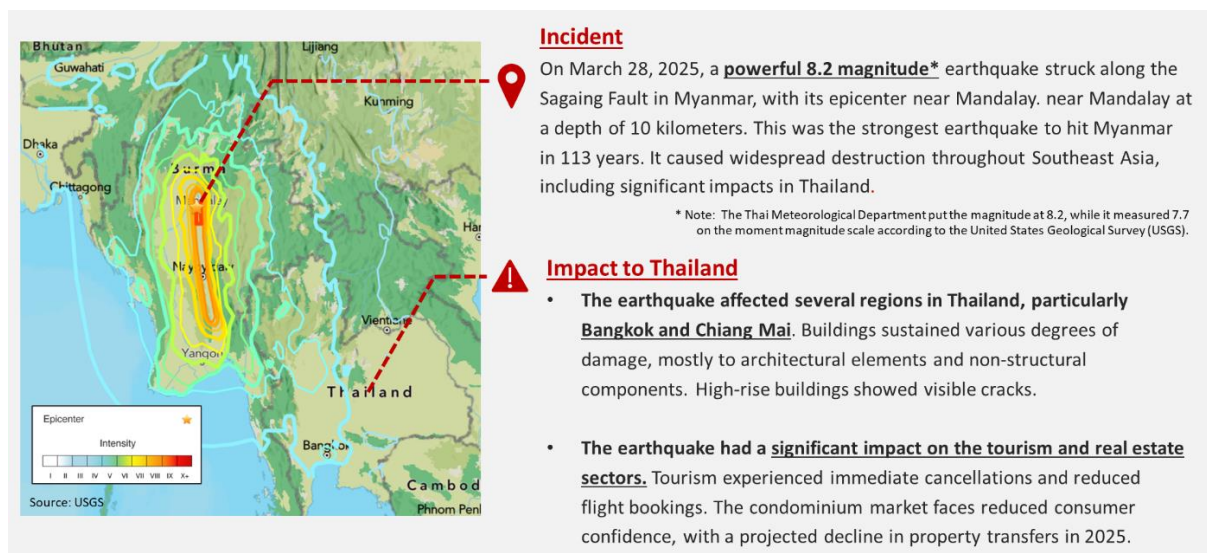


ผลกระทบจากแผ่นดินไหวต่อภาคอสังหาริมทรัพย์ และการท่องเที่ยวไทย

Event:

เหตุการณ์แผ่นดินไหวขนาด 8.2 แมกนิจูดที่เกิดขึ้นในวันที่ 28 มีนาคม 2568 โดยมีศูนย์กลางอยู่ที่ตอนกลางของประเทศเมียนมา ได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อประเทศไทยโดยเฉพาะในพื้นที่ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและเชียงใหม่ รวมถึงอีก 63 จังหวัดที่รับรู้ได้ถึงแรงสั่นสะเทือน เหตุการณ์ดังกล่าวสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินอาคาร บ้านเรือน และสถานที่สำคัญเป็นจำนวนมาก รวมถึงความเสียหายต่อชีวิตจากเหตุการณ์ตึกสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) แห่งใหม่ที่กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง โดยจากรายงานเบื้องต้นพบว่ามีคนเสียชีวิตใน 19 จังหวัด 103 อำเภอ ซึ่งความเสียหายดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ

รูปที่ 1: สรุปภาพรวมเหตุการณ์แผ่นดินไหวและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประเทศไทย



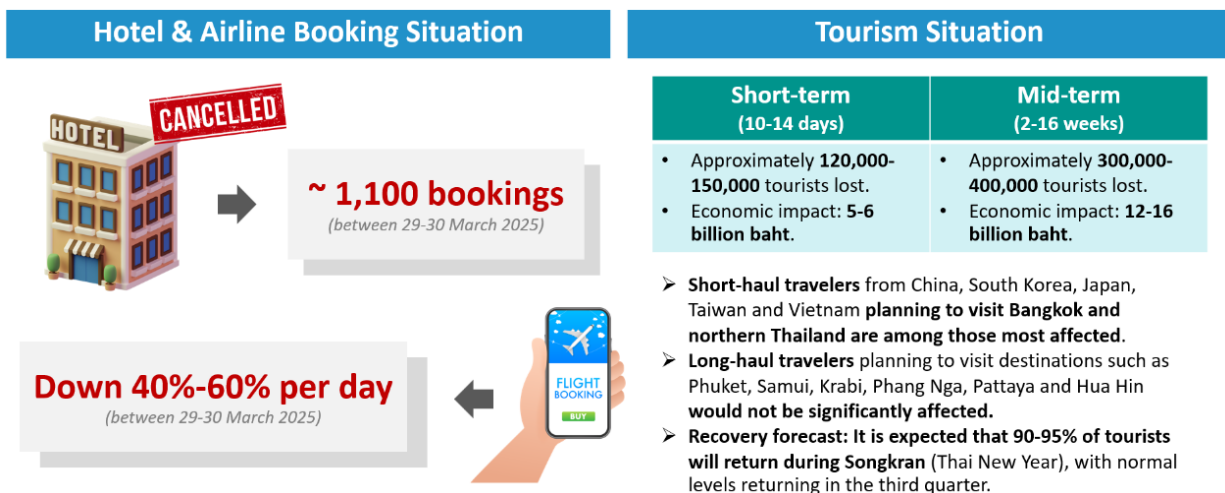
ที่มา: วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์ รวบรวมข้อมูลจาก กรมอุตุนิยมวิทยา และ USGS (ข้อมูล ณ วันที่ 4 เมษายน 2568)

Analysis:

เหตุการณ์แผ่นดินไหวที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อหลายภาคส่วนในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการท่องเที่ยวและภาคอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นภาคส่วนหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ผลกระทบจากแผ่นดินไหวต่อภาคอสังหาริมทรัพย์มีความชัดเจนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในส่วนของการตลาดคอนโดมิเนียมที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยตรง รวมถึงภาคการท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติวิตกกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยในประเทศไทยหลังข่าวแผ่นดินไหวได้แพร่กระจายออกไปทั่วโลก ทั้งนี้ ในช่วง 2 วันหลังเกิดเหตุการณ์ สมาคมโรงแรมไทยรายงานว่ามีการยกเลิกห้องพักประมาณ 1,100 ห้องพักทั่วประเทศ โดยส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ ขณะที่สมาคมสายการบินประเทศไทยระบุว่าตัวเลขการจองที่นั่งโดยสารรายวันลดลงเฉลี่ย 40%-60% และนักท่องเที่ยวต่างชาติบางส่วนยังเฝ้าระวังสถานการณ์ในไทยอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ นายกสอการตลาดท่องเที่ยวไทย ได้ประเมินเบื้องต้นเกี่ยวกับผลกระทบของเหตุการณ์แผ่นดินไหว โดยคาดการณ์ว่าผลกระทบในระยะสั้นจะมีผลกระทบรุนแรงในช่วงเวลา 10 - 14 วัน โดยคาดว่าสูญเสียนักท่องเที่ยวประมาณ 10 - 15% หรือคิดเป็นจำนวน 1.2 - 1.5 แสนคน ซึ่งส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจมูลค่า 5,000 - 6,000 ล้านบาท และในระยะกลาง คาดว่าจะมีผลกระทบต่อเนื่องในช่วง 2 - 16 สัปดาห์ โดยคาดว่าสูญเสียนักท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 2 รวมจำนวน 3 - 4 แสนคน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.2 - 1.6 หมื่นล้านบาท ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวที่หายไปส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Short Haul จากประเทศเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน เวียดนาม ซึ่งมีแผนเดินทางมายังกรุงเทพฯ และภาคเหนือ ขณะเดียวกัน กลุ่ม Long Haul ที่นิยมเดินทางไปภูเก็ต สมุย กระบี่ พังงา พัทยา และหัวหิน ยังไม่ได้รับผลกระทบอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวจะกลับมาอยู่ในระดับปกติในช่วงไตรมาสที่ 3 โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวกลับมาในอัตรา 90-95% ของจำนวนปกติ

รูปที่ 2: ผลกระทบของการยกเลิกการจองที่พักและเที่ยวบินต่อภาคการท่องเที่ยวไทย

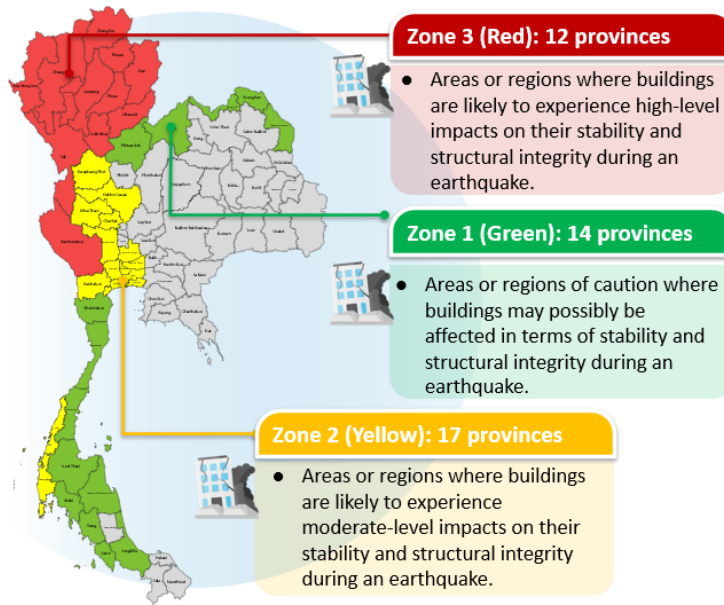


ที่มา: วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์ส รวบรวมข้อมูลจาก สมาคมโรงแรมไทย และ Money & Banking Online (ข้อมูล ณ วันที่ 2 เมษายน 2568)

ผลกระทบต่อภาคอสังหาริมทรัพย์

จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่เกิดขึ้นจะเห็นว่าพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจะอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือและกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยเฉพาะกลุ่มอาคารสูงอย่างอาคารชุดที่อยู่ในพื้นที่ดังกล่าวที่ได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก และหากพิจารณาจากจำนวนอาคารชุดเหลือขายสะสมในพื้นที่ภาคเหนือจะเห็นว่าส่วนใหญ่จะกระจุกอยู่ในเชียงใหม่กว่า 93% แต่คิดเป็นสัดส่วนเพียง 1% ของจำนวนอาคารชุดเหลือขายสะสมทั่วประเทศ โดยอาคารชุดใหญ่กว่า 70% อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล และเป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบมากกว่าพื้นที่อื่นๆ จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในครั้งนี้

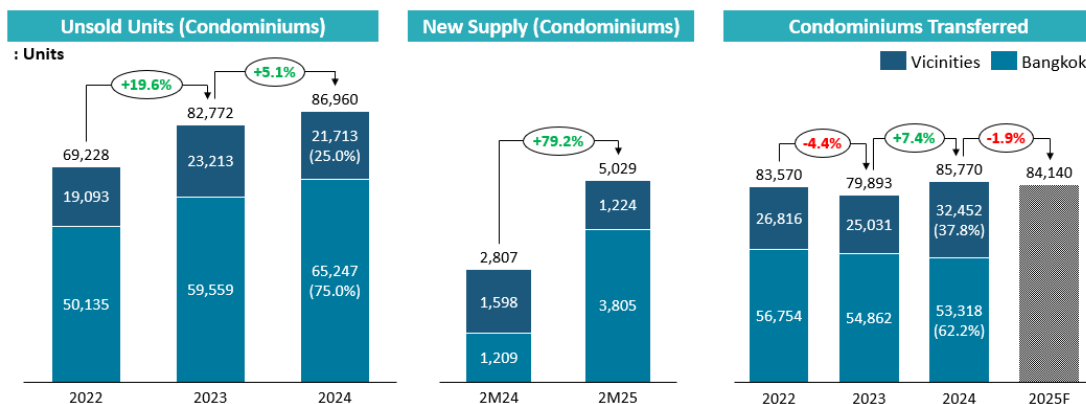
รูปที่ 3: แผนที่แนวโน้มการเกิดแผ่นดินไหวในประเทศไทย



ที่มา: วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์ส รวบรวมข้อมูลจาก ราชกิจจานุเบกษา

ผลกระทบต่อภาคอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะอาคารชุด ได้รับผลกระทบโดยตรงจากวิกฤตแผ่นดินไหวครั้งนี้ โดยยอดโอนกรรมสิทธิ์คอนโดมิเนียมในกรุงเทพฯ และปริมณฑลปี 2568 จากเดิมที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นได้ในปีนี้อาจหดตัวราว 1.9%YoY จากความเชื่อมั่นที่ลดลงของผู้บริโภคต่อความปลอดภัยของอาคารสูง ทั้งนี้ จากข้อมูลของ REIC พบว่า ในปี 2567 ยอดโอนกรรมสิทธิ์อาคารชุดใหม่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลเพิ่มขึ้น 7.4% เป็น 85,770 หน่วย โดยเติบโตในพื้นที่ปริมณฑลแต่หดตัวในกรุงเทพฯ อาคารชุดเหลือขายสะสมเพิ่มขึ้นเป็น 86,960 หน่วย มูลค่ารวม 421,065 ล้านบาท ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงอยู่แล้วก่อนเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหว และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นอีกจากการชะลอการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค โดย 75% อยู่ในกรุงเทพฯ ขณะที่ช่วงสองเดือนแรกของปี 2568 มีอาคารชุดเปิดขายใหม่เพิ่มอีก 5,029 หน่วย ทำให้การแข่งขันยิ่งทวีความรุนแรงขึ้น

รูปที่ 4: การวิเคราะห์ตลาดคอนโดมิเนียมไทย: ปริมาณอุปทานคงค้าง อุปทานใหม่ และการโอนกรรมสิทธิ์



ที่มา: วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์ส รวบรวมข้อมูลจาก ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ (REIC) (ข้อมูล ณ วันที่ 4 เมษายน 2568)

โดยผลกระทบจากแผ่นดินไหวต่อตลาดคอนโดมิเนียมสามารถแบ่งหัวข้อหลักได้ดังนี้

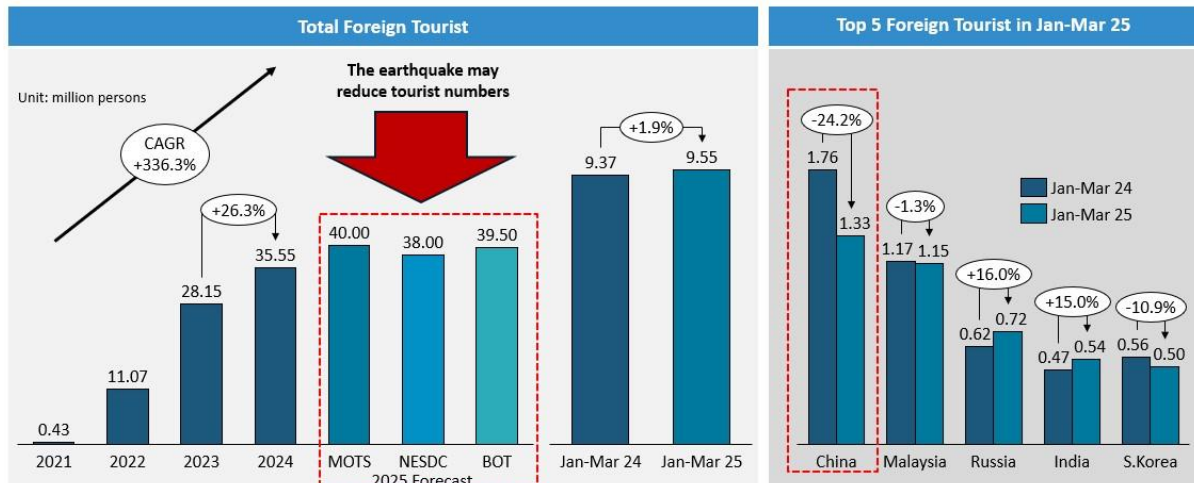
1. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค: ผู้บริโภคมีแนวโน้มเลือกซื้อที่อยู่อาศัยแนวราบมากขึ้น
2. การชะลอการตัดสินใจซื้อ: ผู้ที่วางแผนซื้อคอนโดมิเนียมมีแนวโน้มจะชะลอการตัดสินใจ เพื่อรอดูสถานการณ์และประเมินความปลอดภัยของโครงการ รวมถึงรอให้มีการตรวจสอบความแข็งแรงของโครงสร้างอาคารอย่างละเอียด
3. กลุ่มนักลงทุน: มีแนวโน้มชะลอการลงทุนในคอนโดมิเนียมเนื่องจากความไม่แน่นอนของราคาขายต่อและอัตราค่าเช่าในอนาคต เพราะผู้เช่าบางส่วนอาจย้ายไปอาศัยที่อยู่แนวราบแทน
4. การชะลอการเปิดโครงการใหม่: ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มชะลอการเปิดโครงการคอนโดมิเนียมใหม่ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหวมากที่สุด เช่น กรุงเทพฯ ชั้นใน

จากมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐและสถาบันการเงิน เช่น การลดค่างวดหรือพักชำระเงินต้น รวมถึงการออกสินเชื่อเพื่อซ่อมแซมที่อยู่อาศัย จะช่วยบรรเทาภาระทางการเงินให้แก่อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม ที่ส่วนหนึ่งอาจต้องนำเงินไปใช้ในการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย และเป็นการช่วยประคับประคองให้การผ่อนชำระค่างวดสามารถดำเนินต่อไปได้ตามปกติ

ผลกระทบโดยตรงต่อภาคการท่องเที่ยว

ภาคการท่องเที่ยวต้องเผชิญความท้าทายอีกครั้งจากผลกระทบของแผ่นดินไหว ซ้ำเติมภาพรวมของอุตสาหกรรมที่เริ่มเห็นสัญญาณชะลอตัว โดยเฉพาะในเดือนมีนาคมที่จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 48.2% ส่วนหนึ่งจากความกังวลด้านความปลอดภัย ส่งผลให้ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนมีนาคมอยู่ที่ 2.72 ล้านคน ลดลง 18.8%YoY ซึ่งถือว่าต่ำที่สุดในรอบ 3 เดือน และผลกระทบล่าสุดจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวคาดว่าจะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในเดือนเมษายนมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวได้รับแรงกดดันจากการรายงานข่าวที่เผยแพร่ไปยังสื่อต่างประเทศ และคำเตือนจากรัฐบาลประเทศต่าง ๆ เกี่ยวกับความปลอดภัยในการเดินทางมายังประเทศไทย ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีการยกเลิกการจองที่พักและเที่ยวบินบางส่วน ในช่วง 1-2 วันหลังเกิดเหตุการณ์ แต่ไม่พบการยกเลิกการจองห้องพักอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ หน่วยงานหลายฝ่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนประเมินว่าผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวจะเป็นเพียงผลกระทบชั่วคราวในระยะสั้น โดยต้องรอการประเมินสถานการณ์ในช่วงหลังสภากาชาดว่าความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวจะกลับมาเพิ่มขึ้นเพียงใด ขณะเดียวกันจากผลกระทบดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวตลอดปี 2568 มีแนวโน้มจะต่ำกว่าเป้าหมาย 40 ล้านคน ตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ตั้งเป้าไว้อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวไทยยังมีโอกาสฟื้นตัวได้เร็วขึ้น หากภาครัฐเร่งออกมาตรการเรียกความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติให้กลับคืนมาได้

รูปที่ 5: แนวโน้มนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทยจากผลกระทบเหตุการณ์แผ่นดินไหว

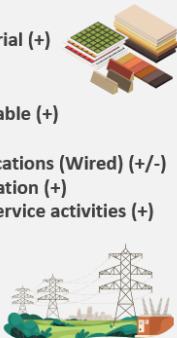


ที่มา: วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์ส รวบรวมข้อมูลจาก กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 4 เมษายน 2568)

ผลกระทบทางอ้อมต่ออุตสาหกรรมอื่น ๆ

สำหรับผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอื่น ๆ พบว่า อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบสูงจากสถานการณ์แผ่นดินไหว ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุด ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความเสียหายของโครงสร้างอาคาร และกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ โรงแรม และรีสอร์ทเผชิญกับการยกเลิกการจองทันที ทั้งนี้ มีบางอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบด้านกำลังซื้อ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ ที่อาจเกิดการชะลอการซื้อรถยนต์ เนื่องจากผู้คนให้ความสำคัญกับการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยก่อนเป็นอันดับแรก นอกจากนี้ ในภาคการเงินทั้งธุรกิจประกันและธนาคารพาณิชย์ อาจได้รับผลกระทบในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ เนื่องจากเป็นเหตุที่ไม่เกิดบ่อยในไทย และบริษัทประกันไทยส่วนใหญ่มีการกระจายความเสี่ยงด้วยการทำประกันภัยต่อ (Reinsurance) ไปยังต่างประเทศ ในทางกลับกัน ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นในครั้งนี้ อาจมีผลให้ประชาชนตื่นตัวในการทำประกันภัยมากขึ้นทั้งกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และ Industrial All Risks Insurance (IAR) นอกจากนี้ อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบในเชิงบวก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มได้รับอานิสงส์เชิงบวกจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งนี้ในระยะสั้นถึงกลาง โดยความเสียหายต่ออาคารและสิ่งปลูกสร้างจำนวนมากส่งผลให้เกิดความต้องการซ่อมแซมเร่งด่วน ทั้งในภาคเอกชนและราชการ ซึ่งจะกระตุ้นการจ้างงานการใช้วัสดุก่อสร้าง และกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ประสบภัยโดยตรง นอกจากนี้ ผู้ว่าจ้างมีแนวโน้มให้ความสำคัญมาตรฐานความปลอดภัยและความสามารถในการรับมือภัยพิบัติมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทรับเหมาที่มีประสบการณ์และเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมโครงสร้างได้เปรียบในการแข่งขัน

รูปที่ 6: การวิเคราะห์ผลกระทบของแผ่นดินไหวต่อภาคอุตสาหกรรมไทย: มิติความเสียหายเชิงโครงสร้างและห่วงโซ่มูลค่า

The impact of earthquakes on various industries		
High impact	Limited impact	Indirect impact
Real estate - Residential (Condominium) (-)  Tourism related - Service apartment (-) - Department Stores (-) - Convenience stores/Minimarts (+/-) - Hotel & Resort (-) - Passenger air transport (-) - Restaurants (-) 	- Banking (-) - Leasing (-) - Insurance (-) - Freight transport by road (-) - Food products & Beverage (+/-) - Car rental (-) - Automotive (-) - Sale of Automotive (+/-) - Wholesale & Retail Trade, except of motor vehicles and motorcycles (-) - Electric power generation, transmission and distribution (-) - Manufacture of gas; distribution of gaseous fuels through mains (-) 	- Construction (+) - Construction material (+) - Steel (+) - Aluminium (+) - Electric wire and Cable (+) - Furniture (+) - ICT : Telecommunications (Wired) (+/-) - ICT : System Integration (+) - ICT : Information service activities (+) 

Note : คู่มือจะอัปเดตเพิ่มเติมใน appendix : ผลกระทบแผ่นดินไหวต่ออุตสาหกรรมต่างๆ

ที่มา: วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เ้าส์

Implication:

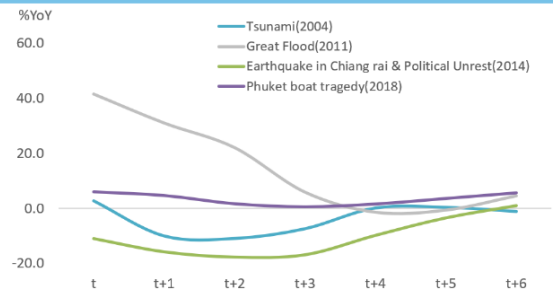
เหตุการณ์แผ่นดินไหวกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในระยะสั้น มากกว่าระยะยาว

เหตุการณ์แผ่นดินไหวสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในระยะสั้น โดยอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยผ่าน 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มชะลอลงในระยะสั้น เหตุการณ์แผ่นดินไหวอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในประเทศไทยลดลงในระยะสั้น ส่งผลให้นักท่องเที่ยวบางส่วนชะลอการเดินทางเข้ามาในประเทศไทยหรือปรับเปลี่ยนจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวไปยังประเทศอื่นแทน ทั้งนี้ หากย้อนกลับไปพิจารณาข้อมูลในอดีตในช่วงที่ไทยเผชิญกับสถานการณ์ที่อ่อนไหวต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว อาทิ เหตุการณ์เรือล่มที่จังหวัดภูเก็ต หรือเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ปี 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะลดลงเล็กน้อยในช่วง 4-5 เดือนหลังเกิดเหตุการณ์ก่อนที่จะเข้าสู่ภาวะปกติ สำหรับเหตุการณ์ในครั้งนี้ เราประเมินว่านักท่องเที่ยวต่างชาติอาจลดลงราว 5-6 แสนคน จากประมาณการเดิมที่ 38.5 ล้านคน ส่งผลให้ไทยสูญเสียรายได้จากค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติราว 3.1 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 0.17 ของ GDP และ 2) การใช้จ่ายของครัวเรือนลดลงเล็กน้อย แต่อาจไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของการบริโภคภาคเอกชนอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าครัวเรือนบางส่วนจะมีรายจ่ายเพื่อการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น แต่ผลกระทบอาจถูกกลดทอนลงไปด้วย มาตรการบรรเทาผลกระทบและฟื้นฟูหลังภัยพิบัติของภาครัฐ ที่กระทรวงการคลังเปิดเผยว่าอยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม โดยในเบื้องต้นมีวงเงินสำรองไว้ 1.5 แสนล้านบาท การชดเชยความเสียหายบางส่วนหน่วยงานประกันภัย โดยที่อยู่อาศัยที่มีประกันกรมธรรม์อัคคีภัย ซึ่งครอบคลุมภัยจากแผ่นดินไหว มีจำนวนกว่า 5 ล้านฉบับทั่วประเทศ และมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติแผ่นดินไหวของสถาบันการเงิน ที่ทาง ธปท. ได้ขอความร่วมมือสถาบันการเงินในการช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบผ่านการเสริมสภาพคล่องเพื่อซ่อมแซมที่อยู่อาศัยและเพื่อดำเนินธุรกิจต่อไปได้ รวมถึงการผ่อนปรนเงื่อนไขการชำระหนี้ การปรับลดหรือยกเว้นค่าธรรมเนียม และการปรับปรุงโครงสร้างหนี้

รูปที่ 7: คาดการณ์การฟื้นตัวของตัวเลขนักท่องเที่ยวในประเทศไทย

Events	Description and Impact
Tsunami (2004)	A massive undersea earthquake in the Indian Ocean triggered a tsunami that struck Thailand's Andaman coast. More than 5,000 people died, including many foreign tourists. The <u>tourism industry</u> was severely damaged.
Great Flood (2011)	One of Thailand's worst natural disasters, caused by heavy rainfall and poor water management. Widespread flooding affected much of the country, causing economic losses more than THB 1.4 trillion and severely affecting industry and property. Concerns about safety and accessibility led to <u>a sharp drop in international tourist arrivals</u> during the peak season.
Earthquake in Chiang Rai & Political Unrest (2014)	A 6.3 magnitude earthquake struck Chiang Rai, damaging schools, temples and hospitals. In addition, political unrest led to a coup, shaking investor confidence and political stability. Concerns about earthquake safety and the political situation led to <u>a decline in both domestic and international tourist arrivals</u> .
Phuket Boat Tragedy (2018)	The Phoenix cruise ship capsized during a storm off the coast of Phuket, killing 47 Chinese tourists. The incident raised concerns about tourist safety and damaged Thailand's <u>tourism reputation</u> .

The recovery of tourist arrivals after major disruptive events in Thailand



- The earthquake may affect tourist confidence in the short term, resulting in some travelers delaying their trips to Thailand or changing their destinations to other countries instead.
- Following events that affect tourist confidence in Thailand, international visitor arrivals generally show a modest decline for about 4-5 months before recovering to normal levels.
- We have revised down our forecast for foreign tourist arrivals to 37.8 million persons in 2025F, mainly due to the earthquake affecting confidence and trade tariffs reducing the purchasing power of foreign tourists.

ที่มา: วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์ส รวบรวมข้อมูลจาก กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูล ณ วันที่ 3 เมษายน 2568)

มาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐและภาคเอกชน

ในด้านมาตรการความช่วยเหลือระยะสั้นจากภาครัฐ โดยกระทรวงการคลังได้เร่งให้ความช่วยเหลือประชาชนด้วย 3 มาตรการหลัก คือ **1) มาตรการขยายวงเงินทอรองราชการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ** โดยกรมบัญชีกลางได้ขยายวงเงินทอรองราชการเพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน (กรณีแผ่นดินไหว) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ 76 จังหวัด ซึ่งเป็นวงเงินในอำนาจของอธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จำนวน 200 ล้านบาท สำหรับใช้จ่ายด้านการดำรงชีพและด้านการปฏิบัติงาน **2) มาตรการผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจ** โดย 8 สถาบันการเงินของรัฐได้ออกมาตรการพักหนี้ ลดดอกเบี้ย ออกสินเชื่อให้กู้ซ่อม กู้สร้าง อาคารบ้านเรือน พื้นฟูกิจการ และจ่ายสินไหม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนให้เร็วที่สุด และ **3) มาตรการด้านการประกันภัย** โดยสำนักงาน คปภ. ได้ประสานไปยังสมาคมประกันชีวิตไทย สมาคมประกันวินาศภัยไทย และบริษัทประกันภัยทุกบริษัท เพื่อเร่งติดตามสถานการณ์และให้การช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบอย่างเร่งด่วน ตลอดจนพิจารณาใช้เงินหรือค่าสินไหมทดแทนให้เป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ตลอดจนหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเช่น กรมธนารักษ์ เตรียมที่จะออกมาตรการยกเว้นค่าเช่าที่ราชพัสดุสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว นอกจากนี้ ในระยะถัดไปรัฐบาลอยู่ระหว่างการเตรียมแผนและมาตรการเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยเตรียมงบประมาณไว้อีกราว 1.5 แสนล้านบาท ประกอบด้วยมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยก่อนหน้านี้ได้มีการผ่อนคลายนโยบาย LTV (Loan to Value) และจะมีการพิจารณามาตรการเพิ่มเติม โดยเฉพาะมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนองอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งทั้ง 2 มาตรการดังกล่าวเคยใช้ได้ผลมาแล้วในช่วงโควิด ซึ่งทำให้ภาคอสังหาริมทรัพย์กลับมาขยายตัวได้ราว 11-12%

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮอร์ส จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 8: มาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐและภาคเอกชน

มาตรการเร่งด่วนจากภาครัฐ	
1) มาตรการขยายวงเงินทรองราชการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ จำนวน 200 ล้านบาท สำหรับใช้จ่ายด้านการดำรงชีพและด้านการปฏิบัติงาน	2) มาตรการผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ทั้ง 8 แห่ง ครอบคลุม การพักหนี้ ลดดอกเบี้ย ออกสินเชื่อให้ กู้ซ่อม กู้สร้าง อาคารบ้านเรือน พื้นฟูกิจการ และจ่ายสินไหม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน โดยรายละเอียด แตกต่างกันไปในแต่ละธนาคาร
3) มาตรการด้านการประกันภัย โดย คปภ. ได้ประสานไปยังสมาคมประกันชีวิตไทย สมาคมประกันวินาศภัยไทย และบริษัทประกันภัยทุกบริษัท เพื่อเร่งติดตาม สถานการณ์และให้การช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบอย่างเร่งด่วน ตลอดจนพิจารณาใช้เงินหรือค่าสินไหมทดแทนให้เป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	

ที่มา: วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์ รวบรวมข้อมูลจาก กรมประชาสัมพันธ์ (ข้อมูล ณ วันที่ 4 เมษายน 2568)

สำหรับธนาคารพาณิชย์หลายแห่งเร่งออกมาตรการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบเช่นกัน โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้ขอความร่วมมือจากสถาบันการเงิน และผู้ประกอบการธุรกิจสินเชื่อรายย่อยที่มีใช้สถาบันการเงินในการพิจารณาให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ ทั้งในด้านสินเชื่อบัตรเครดิต โดยจะมีการพิจารณาปรับลดอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำ ส่วนสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับและสินเชื่อส่วนบุคคลดิจิทัล จะมีการพิจารณาเงื่อนไขวงเงินชั่วคราวกรณีฉุกเฉิน และสำหรับสินเชื่อประเภทต่าง ๆ อาจมีการปรับเงื่อนไข ลดหรือยกเว้นดอกเบี้ยค่าธรรมเนียม หรือปรับปรุงโครงสร้างหนี้ รวมถึงเพื่อช่วยเหลือด้านเงินทุนและสภาพคล่องแก่ลูกหนี้

สำหรับการกระตุ้นภาคการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เดินหน้าจัดงานเทศกาลสงกรานต์ 2568 เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและฟื้นความเชื่อมั่น โดยจะมีการจัดกิจกรรมทั่วประเทศตลอดเดือนเมษายน โดยไฮไลท์หลักในกรุงเทพฯ จะอยู่ที่งานมหาสงกรานต์ที่สนามหลวง ในวันที่ 11-15 เมษายน 2568 นอกจากนี้ ยังมีการผลักดันโครงการเที่ยวคนละครึ่ง เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศในช่วงโลว์ซีซั่น

ด้านนโยบายการเงิน จากผลกระทบสถานการณ์แผ่นดินไหวที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ มีความเป็นไปได้สูงที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) อาจพิจารณาปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเร็วขึ้นกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ โดยอาจปรับลดในการประชุมเดือนเมษายน 2568 แทนที่จะรอถึงช่วงครึ่งหลังของปี และมีโอกาสที่จะปรับลดเพิ่มเติมอีกอย่างน้อย 1 ครั้งในช่วงที่เหลือของปี เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจท่ามกลางความท้าทายที่มีมากขึ้น

ในด้านผลกระทบระยะยาวต่อเศรษฐกิจ เหตุการณ์แผ่นดินไหวอาจนำไปสู่การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในระยะยาว โดยเฉพาะในด้านมาตรฐานความปลอดภัยของอาคารและสิ่งปลูกสร้าง การพัฒนาระบบการเตือนภัยและการรับมือภัยพิบัติธรรมชาติ รวมถึงการปรับตัวของภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อรองรับความเสี่ยงจากภัยพิบัติในอนาคต ภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างอาจมีการปรับตัวครั้งใหญ่ โดยผู้พัฒนาโครงการอาจให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยมากขึ้น พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการออกแบบและก่อสร้างอาคารที่ทนต่อแรงสั่นสะเทือนได้ดีขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป สำหรับภาคการท่องเที่ยว อาจมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการท่องเที่ยวและกลยุทธ์การตลาดเพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ เช่น การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและปลอดภัย การส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ำ หรือการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อให้ข้อมูลและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ประสบการณ์จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งนี้อาจเป็นบทเรียนสำคัญสำหรับประเทศไทยในการพัฒนาความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติและเสริมสร้างความยืดหยุ่นของเศรษฐกิจไทยในระยะยาว รัฐบาลควรใช้โอกาสนี้ในการพัฒนานโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือกับวิกฤตการณ์ในอนาคต ซึ่งจะช่วยลดความเสียหายทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างเสถียรภาพให้กับประเทศในระยะยาว

Appendix

- ผลกระทบของแผ่นดินไหวต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ

Impact	Sector	Sub-Sector	Impact description
High impact	Real Estate	Residential Real Estate (-)	คาดว่าจะได้รับผลกระทบในระดับสูง โดยสถานการณ์ดังกล่าวสร้างความกังวลต่อภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะอาคารสูงและคอนโดมิเนียมที่เผชิญกับแรงสั่นสะเทือนในระยะสั้นจากความกังวลด้านโครงสร้างและความปลอดภัยของอาคารสูง ผู้บริโภคบางส่วนเลื่อนการตัดสินใจซื้อหรือโอนกรรมสิทธิ์ โดยพบว่าจำนวนคอนโดมิเนียมโดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2567 ยังคงมีอุปทานสะสมอยู่ในระดับสูงคิดเป็น 40% ของที่อยู่อาศัยเหลือขายสะสมทั้งหมด ผลกระทบดังกล่าวมีแนวโน้มเป็นแบบชั่วคราว หากภาครัฐและผู้พัฒนาโครงการดำเนินการมาตรการเสริมสร้างความมั่นใจ เช่น การตรวจสอบโครงสร้างอาคาร การปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัยให้รองรับแผ่นดินไหว และการสื่อสารข้อมูลความปลอดภัยอย่างโปร่งใส อาจช่วยฟื้นฟูความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้เร็วขึ้น ทั้งนี้ ผู้พัฒนาโครงการบางรายเริ่มดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงมาตรฐานอาคารเพื่อรับมือกับ Aftershock ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วง 1-2 เดือนข้างหน้า ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบต่อยอดขายในระยะยาวและสร้างความมั่นใจให้กับตลาดอสังหาริมทรัพย์ในภาพรวม
	Real Estate	Service apartment (-)	คาดว่าจะได้รับผลกระทบแบบชั่วคราว เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงในช่วงระยะเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้าหลักของ Service apartment คือชาวต่างชาติที่ทำงานในไทย ซึ่งมีความต้องการพักอาศัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลกระทบเชิงธุรกิจจำกัด นอกจากนี้ Service apartment ส่วนใหญ่เป็นอาคารที่ไม่สูงมาก จึงไม่ได้รับผลกระทบเชิงโครงสร้างจากแผ่นดินไหวมากนัก ขณะเดียวกันผู้ประกอบการบางรายเริ่มดำเนินการมาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของอาคารเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยเฉพาะในช่วงที่คาดว่าจะมี Aftershock ระดับ 2-3 ในอีก 1-2 เดือนข้างหน้า ซึ่งจะช่วยลดความกังวลของผู้พักอาศัยและรักษาความเชื่อมั่นในตลาด Service apartment ได้ในระยะยาว
	Real Estate	Department Stores (-)	คาดว่าจะได้รับผลกระทบแบบชั่วคราว เนื่องจากความเสียหายที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่ไม่ได้ส่งผลโดยตรงต่อโครงสร้างของห้างสรรพสินค้า ผู้บริโภคบางส่วนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ อย่างไรก็ตาม ห้างสรรพสินค้าที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติสูง เช่น สยามพารากอน ไอคอนสยาม และห้างในพื้นที่ใจกลางเมืองอย่างย่านสยาม สีส้ม สาทร และชิดลม อาจได้รับผลกระทบจากการลดลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติในระยะสั้น ผู้ประกอบการบางรายได้ดำเนินการมาตรการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เช่น การตรวจสอบความปลอดภัยของอาคารและการปรับปรุงมาตรฐานด้านโครงสร้าง
	Wholesale & Retail Trade	Convenience stores/Minim arts (+/-)	คาดว่าจะได้รับผลกระทบในระดับสูงในช่วงแรก โดยผลกระทบส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราว โดยยอดขายในพื้นที่ท่องเที่ยว เช่น กรุงเทพฯ เชียงราย และเชียงใหม่ อาจปรับลดลงเล็กน้อยจากการลดลงของนักท่องเที่ยวบางส่วน นอกจากนี้ แนวโน้มการทำงานจากบ้าน (Work From Home) ที่เพิ่มขึ้นหลังเหตุการณ์อาจส่งผลให้ปริมาณลูกค้าในเขตธุรกิจและพื้นที่สำนักงานลดลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบริการจัดส่งสินค้า (Delivery) กลับได้รับอานิสงส์จากการที่ผู้บริโภคหันมาสั่งสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ผู้ประกอบการบางรายได้เร่งปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับความต้องการในช่องทางออนไลน์และบริการจัดส่ง ซึ่งช่วยลดผลกระทบโดยรวมและรักษาการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว
	Hotel	Hotel & Resort (-)	คาดว่าจะได้รับผลกระทบในระดับสูงในช่วงแรก แต่ผลกระทบดังกล่าวมีลักษณะชั่วคราว โดยจำกัดอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับความเสียหายสูง เช่น กรุงเทพฯ ซึ่งคาดว่าจะทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่มีความอ่อนไหวต่อข่าวด้านความปลอดภัย อาจลดลงราว 20% ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ แต่ทั้งปีคาดว่าจะเติบโตได้เล็กน้อยจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวมาเลเซีย ที่ส่วนใหญ่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในหาดใหญ่ในช่วงสงกรานต์ไม่น่าจะได้รับผลกระทบ ขณะเดียวกันการท่องเที่ยวในภูมิภาคอื่น เช่น พัทลุง หัวหิน กาญจนบุรี และภูเก็ต ยังคงเติบโตได้ เนื่องจากนักท่องเที่ยวบางส่วนเลือกเปลี่ยนจุดหมายปลายทางแทนพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง ทั้งนี้ ไม่พบการยกเลิกการจองห้องพักอย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ทในพื้นที่เสี่ยงได้ดำเนินการมาตรการตรวจสอบโครงสร้างอาคารและเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

Impact	Sector	Sub-Sector	Impact description
	Logistic	Passenger air transport (-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับปานกลาง โดยผลกระทบดังกล่าวมีลักษณะชั่วคราวและคาดว่าจะส่งผลในระยะสั้นประมาณ 4-5 เดือน จากประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนและเอเชียที่มีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ด้านความปลอดภัย ลดลงจากประมาณการเดิมราว 5 แสนคน ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปีคาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 38 ล้านคน ซึ่งยังคงเติบโตได้ประมาณ 7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสายการบินได้เร่งปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับสถานการณ์ เช่น การเพิ่มโปรโมชันเพื่อกระตุ้นการเดินทางในกลุ่มตลาดอื่น และการสื่อสารสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยของเส้นทางบิน ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบในระยะยาวและสนับสนุนการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการบินส่งผู้โดยสารทางอากาศในภาพรวม
	Restaurant	Restaurants (-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับสูงในช่วงแรก โดยผลกระทบส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราว ร้านอาหารและสตรีตฟู้ดในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ เช่น กรุงเทพฯ อาจเผชิญกับจำนวนลูกค้าที่ลดลงอย่างรุนแรงจากความหวาดระแวงเกี่ยวกับเหตุการณ์และความกังวลต่อการเกิด Aftershock ตามมา รวมถึงผลกระทบจากภาคการท่องเที่ยวที่ชะลอตัวบางส่วนในไตรมาส 2/2568 อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์ไม่รุนแรงเพิ่มเติมและมีการจัดการที่ดี เช่น การสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยและมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ ธุรกิจร้านอาหารมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ในระยะยาว โดยเฉพาะเมื่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวกลับมา ร้านอาหารที่สามารถปรับตัวได้ดี เช่น การเพิ่มช่องทาง Delivery และการปรับปรุงมาตรฐานบริการ จะมีโอกาสเติบโตหลังวิกฤตนี้
Limited impact	Bank	Banking (-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับต่ำถึงปานกลาง โดยผลกระทบส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราวและเกิดจากมาตรการช่วยเหลือลูกค้า เช่น การลดอัตราค่าธรรมเนียมชำระหนี้สำหรับบัตรเครดิตเป็นเวลา 12 เดือน ซึ่งส่งผลให้รายได้จากดอกเบี้ยลดลงในระยะสั้น และการปล่อยสินเชื่อถูกเงินในกลุ่มสินเชื่อส่วนบุคคลด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษ รวมถึงการเพิ่มวงเงินและลดอัตราค่าธรรมเนียมชำระ ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการปล่อยสินเชื่อแต่ต้องแบกรับความเสี่ยงจากลูกหนี้ที่อาจผิดนัดชำระ นอกจากนี้ ภาระหนี้ครัวเรือนและธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูงเป็นข้อจำกัดต่อการก่อหนี้ใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้ารายย่อยและ SMEs ส่งผลให้คุณภาพสินเชื่อ (NPL) มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง อย่างไรก็ตาม หากธนาคารได้เร่งดำเนินมาตรการเชิงรุก เช่น การปรับโครงสร้างหนี้และการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูธุรกิจ จะช่วยลดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในระยะยาว
	Logistic	Freight transport by road (-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยผลกระทบส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราวและเกิดจากการชะลอการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงสั้นๆ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจมีแนวโน้มฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วหลังสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ โดยคาดว่าจะเติบโตตามปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่ การเติบโตของเศรษฐกิจและการบริโภคภายในประเทศ แนวโน้มการขยายตัวของภาคการค้าในอาเซียนที่ช่วยผลักดันการส่งออกและการค้าชายแดน รวมถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ e-Commerce ซึ่งเพิ่มความต้องการด้านโลจิสติกส์
	Manufacturing	Food products & Beverage (+/-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยผลกระทบส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราว เนื่องจากโรงงานผลิตส่วนใหญ่ในไทยไม่ได้ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่เสี่ยงภัยแผ่นดินไหวสูง และแรงสั่นสะเทือนจาก Aftershock ระดับ 2-3 ไม่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างของโรงงาน จึงไม่มีผลต่อการผลิตในภาพรวม ด้านความต้องการสินค้าก็ได้รับผลกระทบน้อยมากหรือแทบไม่มีเลยในระยะสั้น โดยเฉพาะกลุ่มอาหารจำเป็นและเครื่องดื่มพื้นฐาน (Staple products) ในบางพื้นที่ที่มีความกังวล อาจเกิดการกักตุนสินค้าอาหาร เช่น น้ำดื่ม อาหารแห้ง และอาหารพร้อมรับประทาน ซึ่งช่วยเพิ่มยอดขายชั่วคราวในบางกลุ่มสินค้า นอกจากนี้ ผลกระทบต่อการส่งออกเครื่องดื่มจากไทยไปเมียนม่ายังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่าเรือ ระบบโลจิสติกส์ ถนน และโกดัง ยังสามารถใช้งานได้ตามปกติ ไม่มีการอพยพหรือปิดกิจการค้าชายแดน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้จึงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและรักษาเสถียรภาพของยอดขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Impact	Sector	Sub-Sector	Impact description
	Manufacturing	Automotive (-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยผลกระทบส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราวและเกิดจากการชะลอการซื้อรถยนต์ เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยก่อนเป็นอันดับแรก ทั้งนี้ อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปี 2568 เผชิญความท้าทายหลายด้าน เช่น ภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง การฟื้นตัวของรายได้ที่ล่าช้า และความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ ซึ่งเป็นข้อจำกัดต่อการซื้อรถยนต์ใหม่ นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อค่าส่งออก รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรงจากรถยนต์ไฟฟ้าจีนที่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้สามารถปรับตัวผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ การเพิ่มโปรโมชันเพื่อกระตุ้นยอดขาย และการขยายตลาดส่งออกไปยังภูมิภาคอื่น ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบในระยะยาวและสนับสนุนการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในภาพรวม
	Financing and Leasing	Leasing (-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยผลกระทบดังกล่าวมีลักษณะชั่วคราว เนื่องจากการชะลอการซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคที่ต้องนำเงินไปใช้ในการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยก่อน ส่งผลให้รายได้ของบริษัทที่ลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ผลกระทบนี้คาดว่าจะฟื้นตัวได้เมื่อสถานการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสามารถลดผลกระทบได้ผ่านการปรับกลยุทธ์ เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ยืดหยุ่นมากขึ้น การเพิ่มโปรโมชันเพื่อดึงดูดลูกค้า และการขยายบริการไปยังกลุ่มสินเชื่อประเภทอื่น ซึ่งจะช่วยรักษาความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว
	Insurance	Insurance (-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยผลกระทบส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายค่าสินไหมเพื่อชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นกับอาคารถล่มและทรัพย์สินอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวมีลักษณะจำกัด เนื่องจากเบี้ยประกันภัยในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์มีสัดส่วนเพียงประมาณ 4% ของธุรกิจประกันภัยทั้งหมด และบริษัทประกันภัยไทยส่วนใหญ่ได้ทำประกันภัยต่อกับบริษัทรับประกันต่างประเทศถึง 95% ของทุนเอาประกันภัย ซึ่งช่วยลดภาระการจ่ายสินไหมทดแทน นอกจากนี้ ความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทประกันภัยไทยที่มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (CAR) สูงกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำที่ 100% ยังช่วยสนับสนุนเสถียรภาพของธุรกิจโดยรวม
	Wholesale & Retail Trade	Sale of Automotive (+/-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยผลกระทบต่อธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราวและเกิดจากการชะลอการซื้อรถยนต์ของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหวบางส่วน ขณะที่ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ยังเผชิญความท้าทายหลายด้าน เช่น ภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง การฟื้นตัวของรายได้ที่ล่าช้า และความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ ซึ่งเป็นข้อจำกัดต่อการซื้อรถยนต์ใหม่ และในส่วนของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราวและเกิดจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงในไตรมาส 2/2568 เนื่องจากความกังวลด้านความปลอดภัยบนท้องถนนภายหลังเหตุการณ์แผ่นดินไหวและ Aftershock อย่างไรก็ตาม ความต้องการรถจักรยานยนต์และการซ่อมแซมชิ้นส่วนอาจเพิ่มขึ้นจากพฤติกรรมของประชาชนบางส่วนที่มองเห็นข้อได้เปรียบของรถจักรยานยนต์เหนือรถยนต์ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน นอกจากนี้ ธุรกิจยังอาจได้รับผลบวกจากความต้องการ Food Delivery ที่เพิ่มขึ้นชั่วคราวในช่วงที่ประชาชนยังขาดความเชื่อมั่นในการเดินทางออกจากบ้าน ในระยะยาว เมื่อสถานการณ์คลี่คลาย ความต้องการรถจักรยานยนต์อาจเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพขนส่งสินค้า เช่น Food Delivery และ Parcel Delivery ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในภาพรวม
	Service	Car rental (-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยผลกระทบส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราวและจำกัดอยู่ในระยะสั้น เนื่องจากรายได้หลักของธุรกิจมาจากลูกค้าที่เช่าระยะยาว (Long-term) และการขายรถมือสอง ซึ่งรวมกันคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 75% ของรายได้ทั้งหมด ส่วนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจะจำกัดอยู่ในกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนประมาณ 25% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเช่าเพื่อเดินทางในต่างจังหวัดมากกว่าในกรุงเทพฯ โดยนักท่องเที่ยวบางส่วนอาจมีความกังวลจากผลกระทบของแผ่นดินไหวและ Aftershock ที่อาจเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้สามารถปรับตัวได้โดยการเน้นการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าระยะยาวและการบริหารจัดการรถมือสองอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยรักษาเสถียรภาพของรายได้และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

Impact	Sector	Sub-Sector	Impact description
	Wholesale & Retail Trade	Wholesale & Retail Trade, except of motor vehicles and motorcycles (-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับปานกลาง โดยผลกระทบส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราวและเกิดจากการบริโภคที่ชะลอตัวตามการลดลงของปริมาณนักท่องเที่ยวจากสถานการณ์เดิม โดยกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากผู้บริโภคบางส่วนต้องนำเงินไปใช้ในการซ่อมแซมสิ่งปลูกสร้างแทน ขณะที่กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีความต้องการเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้สามารถปรับตัวได้โดยการเน้นส่งเสริมการขายในกลุ่มสินค้าที่มีความจำเป็นในช่วงวิกฤต เช่น วัสดุก่อสร้างและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการปรับกลยุทธ์ด้านโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบในระยะสั้นและสนับสนุนการฟื้นตัวของธุรกิจในระยะยาว
	Public Utilities	Electric power generation, transmission and distribution (-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยผลกระทบส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราวและจำกัด เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานหลักไม่ได้รับความเสียหาย มีเพียงโรงไฟฟ้าส่วนน้อยที่หยุดการผลิตชั่วคราวเพื่อความปลอดภัย ขณะเดียวกัน ความต้องการใช้ไฟฟ้าอาจผันผวนในช่วงแรกของเหตุการณ์และ Aftershock แต่คาดว่าจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย โรงไฟฟ้าแต่ละแห่งยังมีแผนเตรียมการเพื่อรองรับเหตุการณ์ในอนาคต เช่น การปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัยและเพิ่มความทนทานของโครงสร้าง ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับระบบไฟฟ้าและลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุฉุกเฉินเพิ่มเติม
	Public Utilities	Manufacture of gas; distribution of gaseous fuels through mains (-)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยผลกระทบส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราวและจำกัด เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่อส่งก๊าซ โรงแยกก๊าซ และระบบการรับส่งก๊าซธรรมชาติ ยังคงดำเนินการได้ตามปกติ ไม่มีความเสียหายที่ส่งผลต่อการผลิตหรือการจัดส่งก๊าซ ทั้งนี้ ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติอาจผันผวนเล็กน้อยในช่วงแรกของเหตุการณ์และ Aftershock แต่คาดว่าจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติในระยะยาว นอกจากนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการตรวจสอบความปลอดภัยอย่างละเอียดและเตรียมมาตรการรองรับเหตุการณ์ในอนาคต เพื่อรักษาเสถียรภาพของระบบพลังงานและความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ
Indirect impact	Construction	Construction (+)	คาดว่าได้รับผลกระทบในระดับสูง โดยได้รับผลกระทบเชิงบวกจากความต้องการซ่อมแซมความเสียหายของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ผู้ประกอบการ SME ในธุรกิจก่อสร้างได้รับอานิสงส์จากปริมาณงานซ่อมแซมที่กระจายตัวในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งงานซ่อมแซมส่วนใหญ่มีความซับซ้อนไม่มากนัก ทำให้สามารถดำเนินการได้รวดเร็ว นอกจากนี้ กิจกรรมก่อสร้างของภาครัฐและเอกชนยังคงดำเนินต่อไปได้ตามปกติ เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานหลักไม่ได้รับความเสียหายรุนแรง ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ยังสามารถใช้โอกาสในการขยายธุรกิจและเพิ่มรายได้จากการตอบสนองความต้องการด้านวัสดุก่อสร้างและบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมในระยะยาว
	Manufacturing	Construction material (+)	คาดว่าได้รับผลกระทบเชิงบวกจากความต้องการวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนสำหรับการปรับปรุงและซ่อมแซมอาคารที่พักอาศัยและสิ่งปลูกสร้างที่ได้รับความเสียหาย ทั้งนี้ ความต้องการที่เพิ่มขึ้นครอบคลุมวัสดุหลากหลายประเภท เช่น ปูนซีเมนต์ กระจกเบื้อง และสีทาอาคาร ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและงานตกแต่ง คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในระยะสั้น ขณะเดียวกัน การเร่งฟื้นฟูและซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานยังช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งมีความเสียหายกระจายตัวในหลายจุด
	Manufacturing	Steel (+)	คาดว่าผลกระทบต่อการผลิตเหล็กจะอยู่ในระดับต่ำมากหรือแทบไม่มีผลกระทบ เนื่องจากความเสียหายส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับวัสดุพื้นฐาน เช่น ปูน ผง และกระจกเบื้อง ซึ่งไม่ได้ส่งผลต่อโครงสร้างหลักที่ใช้เหล็ก อย่างไรก็ตาม ความต้องการเหล็กอาจเพิ่มขึ้นในระยะสั้นจากการซ่อมแซมและก่อสร้างใหม่ในบางพื้นที่ที่ได้รับความเสียหาย เช่น อาคาร บ้านเรือน และโครงสร้างพื้นฐานบางส่วน ซึ่งอาจช่วยเพิ่มยอดขายให้กับผู้ผลิตเหล็กในประเทศได้บ้าง แม้ว่าอุตสาหกรรมจะยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันกับเหล็กจากจีนและปัญหาด้านมาตรฐานวัสดุในบางกรณี แต่ผลกระทบโดยรวมยังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากความเสียหายไม่ได้เกี่ยวข้องกับโครงสร้างหลักที่ใช้วัสดุเหล่านี้อย่างเป็นส่วนใหญ่
	Manufacturing	Aluminium (+)	คาดว่าผลกระทบต่อการผลิตอลูมิเนียมจะอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากความต้องการใช้อลูมิเนียมอาจเพิ่มขึ้นในระยะสั้นจากการซ่อมแซมและก่อสร้างใหม่ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ เนื่องจากอลูมิเนียมเป็นวัสดุสำคัญในงานโครงสร้างเบา เช่น ประตู หน้าต่าง และโครงอาคาร การเพิ่มขึ้นของความต้องการนี้คาดว่าจะช่วยสนับสนุนยอดขายในบางส่วน

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

Impact	Sector	Sub-Sector	Impact description
	Manufacturing	Electric wire and Cable (+)	คาดว่าจะได้รับผลกระทบในระดับต่ำ จากความต้องการสายไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในระยะสั้นสำหรับการซ่อมแซมอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่ได้รับความเสียหาย ทั้งนี้ สายไฟฟ้าและสายเคเบิลเป็นวัสดุสำคัญในการฟื้นฟูระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ ส่งผลให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสายไฟฟ้ามีโอกาสเพิ่มยอดขายในช่วงเวลาดังกล่าว
	Service	ICT : Telecommunications (Wired) (+/-)	คาดว่าจะได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยผลกระทบส่วนใหญ่มีลักษณะชั่วคราวและเกิดจากความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานบางส่วน เช่น สายเคเบิลหรืออุปกรณ์เชื่อมต่อ ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนการซ่อมแซมและทำให้บริการหยุดชะงักในบางพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจนี้ได้รับผลกระทบทางอ้อมในเชิงบวกจากความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นชั่วคราว เนื่องจากผู้คนหันกลับไปทำงานจากที่บ้าน (WFH) และพึ่งพาการสื่อสารออนไลน์มากขึ้นหลังเหตุการณ์แผ่นดินไหวและ Aftershock ในระยะยาว ความต้องการอินเทอร์เน็ตที่เสถียรในย่านธุรกิจและที่พักอาศัยคาดว่าจะเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน ผู้ใช้งานบางส่วนอาจเปลี่ยนมาใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (Cellular) เพื่อความคล่องตัวในการใช้งานและเพื่อรองรับหากเกิดเหตุฯ ในอนาคต
	Service	ICT : System Integration (+)	คาดว่าจะได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยในระยะสั้น ความต้องการโซลูชันดิจิทัล เช่น ระบบการทำงานระยะไกล ซอฟต์แวร์จัดการความปลอดภัยและภัยพิบัติ รวมถึงการปรับปรุงระบบเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของธุรกิจ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ในระยะยาว เมื่อสถานการณ์คลี่คลาย ความต้องการบริการดิจิทัลและการรวมระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยคาดว่าจะเติบโต โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่ฟื้นตัว ธุรกิจที่นำเสนอโซลูชันนวัตกรรมและปรับตัวไวจะได้เปรียบหลังวิกฤตนี้
	Service	ICT : Information service activities (+)	คาดว่าจะได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยในระยะสั้น ความต้องการใช้บริการ Cloud Service เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน เนื่องจากองค์กรต่าง ๆ หันมาใช้ระบบออนไลน์เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและการสำรองข้อมูลหลังเหตุการณ์ภัยพิบัติ นอกจากนี้ ความต้องการติดตามข่าวสารทางออนไลน์ที่สูงขึ้นส่งผลให้การใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นชั่วคราว ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจนี้ ในระยะยาว เมื่อสถานการณ์คลี่คลาย ความต้องการบริการ Digital Service และ System Integration คาดว่าจะเปลี่ยนไปสู่โซลูชันที่เน้นความยืดหยุ่น การรับมือภัยพิบัติ และการปรับเปลี่ยนจากการดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิมเป็นดิจิทัลมากขึ้น (Digital Transformation)
	Manufacturing	Furniture (+)	คาดว่าจะได้รับผลกระทบในระดับต่ำ โดยในระยะสั้น ความต้องการสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นชั่วคราวจากการทดแทนหรือซ่อมแซมเฟอร์นิเจอร์ที่เสียหาย รวมถึงการสั่งซื้อใหม่จากธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม หรือสำนักงานที่ได้รับผลกระทบในช่วงไตรมาส 2/2568 ในระยะยาว แม้สถานการณ์คลี่คลาย แต่ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ที่มีความทนทานหรือออกแบบเพื่อความปลอดภัยอาจเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจเปลี่ยนความสนใจไปยังเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป และเฟอร์นิเจอร์ Knock down มากขึ้น เนื่องจากมีข้อได้เปรียบด้านความง่ายในการซ่อมแซมเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน

Source: Compiled by LH Bank Business Research

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ศิว

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรตล ศรีทองเดิม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชียวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวิษฐ์ หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบใจหาย



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง