

ธุรกิจร้านอาหาร

สรุปแนวโน้มธุรกิจ

ISIC : 58561010 การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร

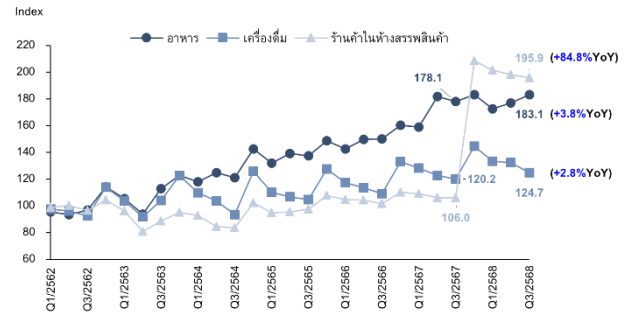
ธุรกิจร้านอาหารในระยะ 1 ปีข้างหน้ามีแนวโน้ม “Neutral (+)”

โดยคาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากช่วงรอยต่อทางการเมืองหลังการยุบสภา ส่งผลให้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เคยเป็นแรงหนุนหลักไม่สามารถดำเนินการได้ เช่น โครงการ “คนละครึ่ง” เฟส 2 อีกทั้งกำลังซื้อในประเทศช่วงครึ่งแรกของปี 2569 มีแนวโน้มชะลอตัวจากการที่ผู้บริโภคมีภาระหนี้จากการใช้จ่าย ขณะเดียวกัน ธุรกิจยังเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันในธุรกิจที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และข้อพิพาทระหว่างไทย-กัมพูชา ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นความคุ้มค่าและอ่อนไหวต่อราคามากขึ้น ใส่ใจเรื่องสุขภาพและความยั่งยืนมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวตามพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงเพิ่มช่องทางการขายที่หลากหลาย ทั้งแบบหน้าร้านรับกลับ (Take Away) และผ่านแพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์ ทั้งนี้ หากระดับราคาวัตถุดิบและเชื้อเพลิงมีแนวโน้มทรงตัว และภาคการท่องเที่ยวมีการฟื้นตัวในปีหน้า จะเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยหนุนธุรกิจร้านอาหารและบริการที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก ธุรกิจยังมีโอกาสได้รับแรงส่งเพิ่มเติมจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจะระลอกใหม่ ที่คาดว่าจะออกมาภายหลังการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่แล้วเสร็จ

ภาพรวมของธุรกิจ

ภาพรวมธุรกิจร้านอาหารในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 ยังคงมีการขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2567 สอดคล้องกับตัวเลขดัชนีค่าปลีกหมวดร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ยังขยายตัว แม้ร้านอาหารและเครื่องดื่มทั่วไปจะมีอัตราชะลอตัวจากในอดีต ตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่ยังประปรายจากหนี้ครัวเรือนสะสมและภาคการท่องเที่ยวที่หดตัวในปีนี้ แต่ร้านค้าที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีการปรับตัวและเพิ่มช่องทางการขายผ่าน Food Delivery กลับขยายตัวได้ดี 84.8%YoY ทั้งนี้ คาดว่าในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2568 ธุรกิจร้านอาหารจะยังได้รับแรงหนุนระยะสั้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เช่น โครงการ “คนละครึ่ง พลัส” (เฟส 1) และโครงการ “เที่ยวดี มีคืน” เป็นต้น ประกอบกับกลยุทธ์แข่งขันด้านราคาของผู้ประกอบการร้านอาหารที่เน้นทำโปรโมชันเพื่อกระตุ้นยอดขาย โดยเฉพาะกลุ่มร้านอาหาร-เครื่องดื่มในห้างสรรพสินค้า อย่างไรก็ตาม ทิศทางธุรกิจในช่วงต้นปี 2569 มีแนวโน้มชะลอตัวลง เนื่องจากเป็นช่วงรอยต่อทางการเมืองจากการยุบสภาและการเลือกตั้งใหม่ ส่งผลให้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเดิมที่คาดว่าจะออกมา เช่น โครงการ “คนละครึ่ง พลัส” เฟส 2 หรือมาตรการลดหย่อนภาษี (E-Refund) ไม่สามารถดำเนินการได้ อีกทั้งผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายโดยคาดว่าแนวโน้มธุรกิจจะเริ่มกลับมาฟื้นตัวดีขึ้น ภายหลังการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่และมีการประกาศนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจะระลอกใหม่ออกมา

รูปที่ 1 ดัชนีค่าปลีกหมวดร้านอาหาร-เครื่องดื่ม (ปีฐาน 2562 = 100)

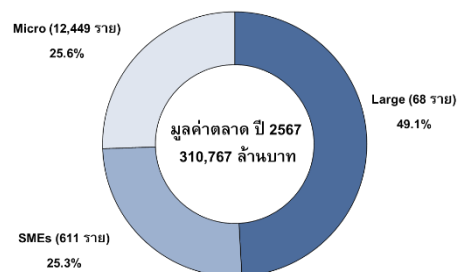


ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย

สถานการณ์ด้านตลาดร้านอาหารและการแข่งขัน

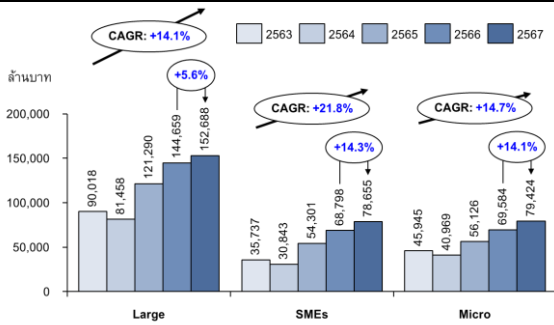
ในปี 2567 มูลค่าตลาดของธุรกิจร้านอาหารอยู่ที่ 310,767 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (Large) มีจำนวน 68 ราย ครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด 49.1% และมีความสามารถในการทำกำไรโตเด่นที่ 10.8% ในปีดังกล่าว จากความได้เปรียบด้านการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อำนาจต่อรองกับซัพพลายเออร์ รวมถึงจำนวนสาขา ขณะที่กลุ่ม SMEs (611 ราย) และกลุ่ม Micro (12,449 ราย) แม้จะมีจำนวนผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ครองส่วนแบ่งตลาดที่ 25.3% และ 25.6% ตามลำดับ ทั้งนี้ ระหว่างปี 2563-2567 ผู้ประกอบการทุกกลุ่มต่างมีรายได้รวมที่เติบโตต่อเนื่อง แม้อาจได้รับผลกระทบจากโควิด-19 อยู่บ้าง แต่รายได้รวมฟื้นตัวกลับมามีอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่ม SME มีอัตราเติบโตของรายได้รวม (CAGR) สูงถึง 21.8% ตามมาด้วยกลุ่ม Micro 14.7% และกลุ่ม Large 14.1% ตามลำดับ ประเด็นที่น่าสนใจคือผู้ประกอบการกลุ่ม Micro ยังประสบภาวะขาดทุนต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ขาดทุนในอัตราเฉลี่ย 5.5% ต่อปี สะท้อนถึงแรงกดดันด้านการแข่งขันในธุรกิจนี้ที่สูง ทั้งจากผู้ประกอบการกลุ่มเดียวกัน และกลุ่มที่ใหญ่กว่า รวมถึงผู้ประกอบการร้านอาหารจากต่างชาติ

รูปที่ 2 ส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจร้านอาหาร จำแนกตามขนาดธุรกิจ

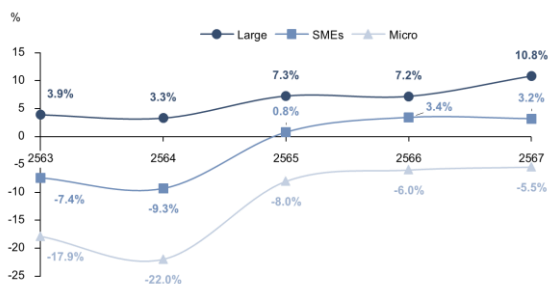


ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของ BOL Enlite เฉพาะบริษัทที่ส่งงบการเงินในปี 2567 และยังดำเนินการอยู่
หมายเหตุ: ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) มีรายได้ต่ำกว่า 50 ลบ. ผู้ประกอบการ SMEs มีรายได้ 50-500 ลบ. และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (Large) มีรายได้มากกว่า 50 ลบ.

รูปที่ 3 การเติบโตของรายได้รวมของธุรกิจร้านอาหาร จำแนกตามขนาดธุรกิจ



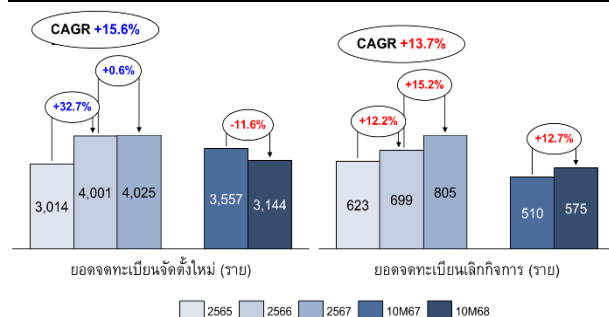
รูปที่ 4 อัตรากำไรสุทธิของธุรกิจร้านอาหาร จำแนกตามขนาดธุรกิจ



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของ BOL Enlite เฉพาะบริษัทที่ส่งงบการเงินในปี 2567 และยังดำเนินกิจการอยู่
หมายเหตุ: ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) มีรายได้น้อยกว่า 50 ลบ. ผู้ประกอบการ SMEs มีรายได้ 50-500 ลบ. และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (Large) มีรายได้มากกว่า 50 ลบ.

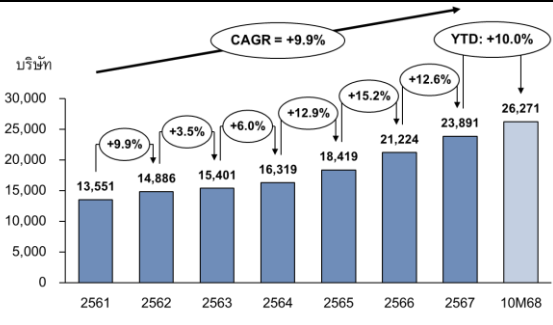
สำหรับในปี 2568 สถานการณ์ธุรกิจร้านอาหารยังคงมีการขยายตัวในอัตราชะลอลง และมีการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น โดยสะท้อนจากจำนวนผู้ประกอบการจดทะเบียนใหม่ช่วง 10 เดือนแรกของปี 2568 รวมทั้งสิ้น 3,144 ราย ลดลง 11.6%YoY ขณะที่จำนวนธุรกิจที่เลิกกิจการมี 575 ราย เพิ่มขึ้น 12.7%YoY ทั้งนี้ จำนวนธุรกิจร้านอาหารที่ยังคงดำเนินกิจการอยู่ยังคงมีจำนวนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2568 พบว่าจำนวนผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคารที่ยังคงดำเนินกิจการมีทั้งสิ้น 26,271 ราย เพิ่มขึ้น 10.0%YTD

รูปที่ 5 ยอดจดทะเบียนใหม่ / เลิกกิจการ ของธุรกิจร้านอาหาร (ราย)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 6 จำนวนธุรกิจร้านอาหารที่ยังคงดำเนินกิจการ (ราย)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ต.ค. 2568)

สถานการณ์ด้านต้นทุนและวัตถุดิบ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ต้นทุนวัตถุดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความผันผวนของสภาพอากาศ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการร้านอาหารยังเผชิญต้นทุนแฝงอื่น ๆ เช่น ค่าขนส่งและค่าแรง ที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน แต่ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2568 ต้นทุนวัตถุดิบมีแนวโน้มทรงตัวและปรับลดลงเล็กน้อยบางรายการ ซึ่งเป็นผลจากภาวะอุปทานล้นตลาดของสินค้าเกษตรไทยบางกลุ่มสินค้า ด้านราคาพลังงาน พบว่าคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ยังคงตรึงราคาก๊าซหุงต้ม (LPG) ไว้ที่ 423 บาทต่อถัง 15 กิโลกรัม จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2569 ทั้งนี้ คาดว่าในปี 2569 แนวโน้มราคาอาหารในประเทศจะทรงตัวอยู่ในระดับเดิม และรัฐบาลอาจยังคงตรึงราคาก๊าซหุงต้มไว้ อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการร้านอาหารยังมีโอกาสสูงที่จะเผชิญกับความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ และต้นทุนด้านพลังงานในกรอบจำกัด อันเป็นผลจากความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น และความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจกระทบต่อต้นทุนในการประกอบกิจการของร้านอาหาร

ตารางที่ 1 ราคาขายปลีกสินค้าวัตถุดิบ และราคาเชื้อเพลิง

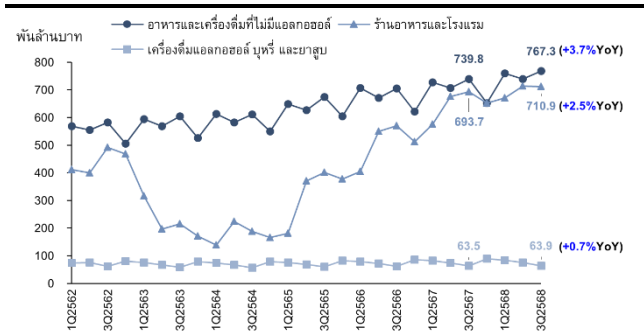
รายการ	หน่วย	ราคาเฉลี่ย		
		พ.ย.-67	พ.ย.-68	%YoY
วัตถุดิบ				
ไก่สดชำแหละ เนื้ออก	บาท/กก.	95.00	96.25	1.3
สุกรชำแหละ ส่วนสะโพก (ไม่ตัดแต่ง)	บาท/กก.	150.00	148.75	-0.8
กะหล่ำปลี (กะละ)	บาท/กก.	28.93	28.75	-0.6
ข้าวสารเจ้า 100% ธรรมดา	บาท/15 กก.	465	465	0.0
ไข่ไก่ เบอร์ 2	บาท/ฟอง	4.41	4.05	-8.2
น้ำมันปาล์มสำเร็จรูป บรรจุขวด	บาท/ลิตร	48.02	48.28	0.5
เชื้อเพลิง				
ก๊าซหุงต้ม (LPG)	บาท/15 กก.	423	423	0.0

ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

สถานการณ์ด้านผู้บริโภค

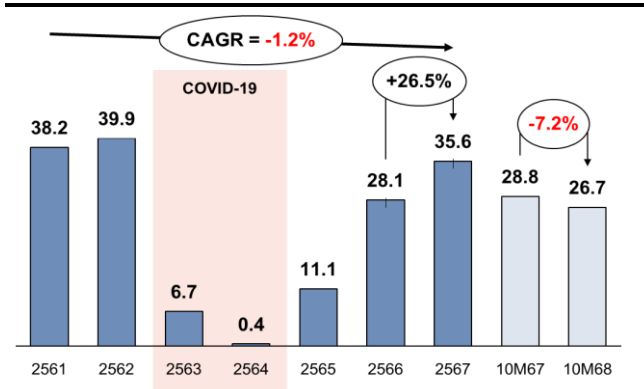
ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์ฯ) พบว่าในไตรมาส 3 ปี 2568 มูลค่าการใช้จ่ายการให้บริการร้านอาหารและโรงแรมของครัวเรือนไทยอยู่ที่ 710.9 พันล้านบาท ขยายตัว 2.5%YoY ขณะที่ค่าใช้จ่ายการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เพิ่มขึ้น 3.7%YoY และค่าใช้จ่ายการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ และยาสูบ เพิ่มขึ้น 0.7%YoY อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อของผู้บริโภคมีการชะลอตัวอย่างชัดเจนหากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะการใช้จ่ายร้านอาหารและโรงแรมของครัวเรือนไทยที่เดิมมีอัตราเติบโตสูงถึง 21.8%YoY ส่วนหนึ่งเป็นผลจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มในการประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้นภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวที่ชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อร้านอาหารและภาคบริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2568 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยรวมอยู่ที่ 26.7 ล้านคน ลดลง 7.2%YoY โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน ลดลง 33.9%YoY ซึ่งส่งผลกระทบต่อร้านอาหารในพื้นที่ท่องเที่ยวที่พึ่งพากำลังซื้อจากต่างชาติเป็นหลัก

รูปที่ 7 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารของครัวเรือนไทย



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รูปที่ 8 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทย (ล้านคน)



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ประมวลผลจากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหารในระยะ 1 ปีข้างหน้า คาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง โดยมีปัจจัยกดดันสำคัญจากช่วงรอยต่อทางการเมืองหลังการยุบสภาผู้แทนราษฎร ส่งผลให้แรงขับเคลื่อนจากภาครัฐที่เคยเป็นความหวังหลักไม่สามารถดำเนินการได้ โดยเฉพาะโครงการ “คนละครึ่ง พลัส” เฟส 2 และมาตรการลดหย่อนภาษี E-Refund ส่งผลต่อกำลังซื้อภายในประเทศช่วงครึ่งปีแรกมีแนวโน้มชะลอตัวจากการที่ผู้บริโภคและภาคธุรกิจชะลอการใช้จ่าย ทั้งนี้ การฟื้นตัวของธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบคาดว่าจะเกิดขึ้นภายหลังการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ และมีการประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจะลอกใหม่ออกมา ขณะเดียวกัน ภาคธุรกิจต้องเผชิญสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้น โดยแม้จะมีการเลิกกิจการของผู้ประกอบการรายย่อยเพิ่มขึ้น แต่จำนวนร้านอาหารสะสมในระบบยังคงเพิ่มขึ้นจากการเข้ามาของผู้เล่นหน้าใหม่และกลุ่มทุนขนาดใหญ่ ทั้งไทยและต่างชาติ ซึ่งกดดันให้เกิดสงครามราคาและการแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ด้านต้นทุนวัตถุดิบ โดยเฉพาะพืชผลทางการเกษตร ยังคงมีความเสี่ยงที่อาจผันผวน ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ส่วนปัจจัยจากภายนอก เช่น สงครามการค้า ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ข้อพิพาทระหว่างไทย-กัมพูชา เป็นต้น ยังอาจกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของไทยในระยะข้างหน้า นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซับซ้อนขึ้น โดยเน้นความคุ้มค่าและอ่อนไหวต่อราคา (Price Sensitive) มากขึ้น มีเรื่องของความใส่ใจสุขภาพ เช่น หันไปเน้นการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ อาทิ อาหาร/เครื่องดื่มที่ทำจากพืช อาหาร/เครื่องดื่มที่ไม่ปรุงแต่ง (เช่น ไม่ใส่สารปรุงรสชาติ กลิ่น สี ยึดอายุ การเก็บรักษา หรือเพิ่มคุณสมบัติต่าง ๆ) อาหาร/เครื่องดื่มที่ไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปมาก (Ultra-Processed Foods: UPFs) ฯลฯ พฤติกรรมของผู้บริโภคบางกลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญต่อความยั่งยืน ทั้งในกระบวนการผลิต แหล่งวัตถุดิบที่ใช้ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ (เช่น ต้องเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายได้) รวมถึงความคาดหวังของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญทั้งคุณภาพ บริการ และความสะดวกสบายที่ได้รับจากร้านอาหาร ทำให้อาหารต้องปรับตัว อีกทั้งต้องผสมผสานช่องทางการขายทั้งแบบหน้าร้าน รับกลับ (Take Away) และผ่านแพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์ เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายและรายได้ให้แก่ธุรกิจ

ทั้งนี้ ภาคการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะค่อย ๆ ฟื้นตัวจากการชะลอตัวในปีที่ผ่านมาจะเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญสำหรับธุรกิจร้านอาหารและบริการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ท่องเที่ยว โดยผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับโครงสร้างนักท่องเที่ยวใหม่ โดยลดการพึ่งพิงตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ฟื้นตัวช้า และหันมารุกตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มใหม่ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อาทิ ชาวยุโรป ชาวตะวันออกกลาง และชาวเอเชียอื่น ๆ ขณะเดียวกัน หากระดับราคาวัตถุดิบและเชื้อเพลิงทรงตัวใกล้เคียงกับปัจจุบัน จะส่งผลดีต่อต้นทุนของผู้ประกอบการร้านอาหาร

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. อนัน ศรีธัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สาขานโยบายธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุพหัตถ์
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรตณ ศรีทองเต็ม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสรเตดิวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นียม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



**Scan Here
For More Articles**

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>