

สถานการณ์การส่งออก และนำเข้าของ SME ในช่วง 5 เดือนแรก ปี 2568

8 ส.ค. 2568

Export » สถานการณ์ด้านการส่งออกของ SME (1/3)

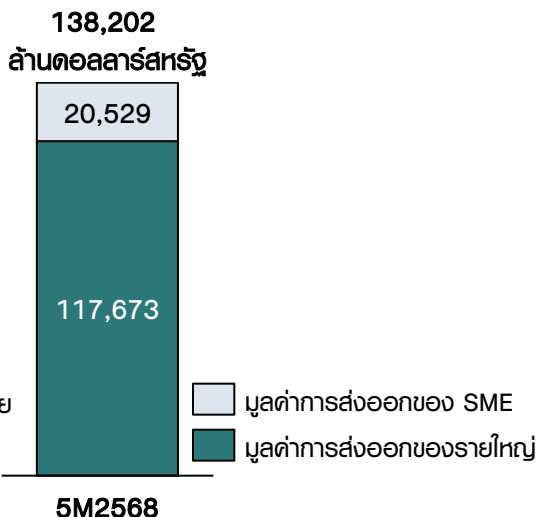
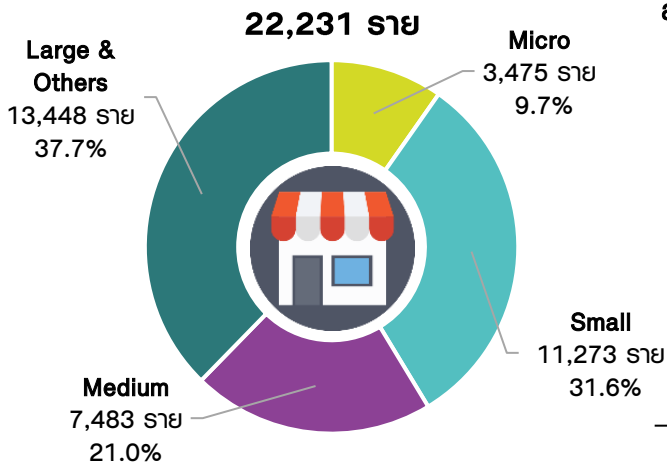
ในปี 2567 มีผู้ประกอบการ SME ที่ส่งออกจำนวน 22,231 ราย คิดเป็น 62.3% ของจำนวนผู้ส่งออกทั้งหมด โดยลดลงจากปีก่อน 198 ราย

- ❑ ภาพรวมการส่งออกของ SME เติบโตดี สะท้อนจากในช่วงปี 2563 – 2567 มูลค่าการส่งออกของผู้ประกอบการ SME มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) อยู่ที่ 9.8%
- ❑ จากข้อมูลในช่วง 5 เดือนแรก ปี 2568 มูลค่าการส่งออกของผู้ประกอบการ SME อยู่ที่ 20,529 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 17.1% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด โดยยังคงเติบโตสูงเมื่อเทียบกับปีก่อนถึง 50.5%YoY โดยเฉพาะการส่งออกไปอินเดีย และจีนที่เติบโตสูงเป็นสำคัญ

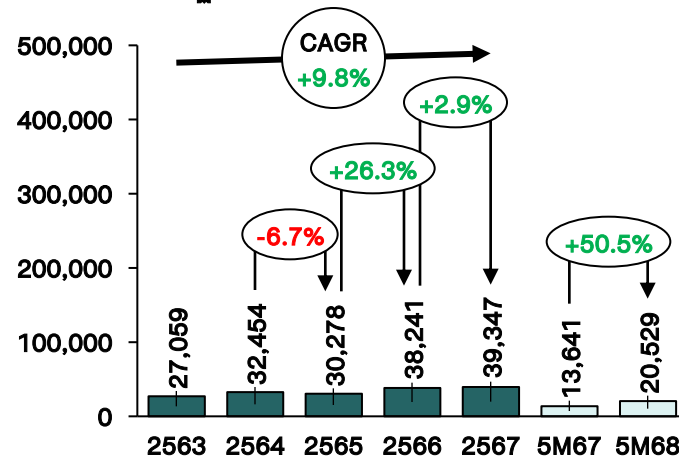
สัดส่วนการส่งออกของ SME

การเติบโตของมูลค่าการส่งออกของ SME

จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่มีการส่งออก ปี 2567

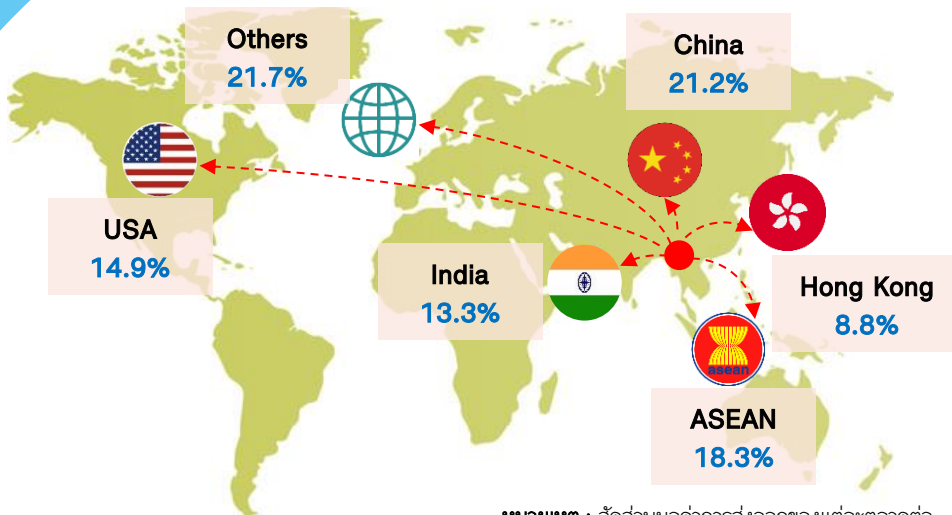


ล้านดอลลาร์สหรัฐ



Export » สถานการณ์ด้านการส่งออกของ SME (2/3)

โครงสร้างตลาดส่งออกสำคัญของ SME ในช่วง 5 เดือนแรก ปี 2568



หมายเหตุ : สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของแต่ละตลาดต่อมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของ SME

ในช่วง 5M2568 ตลาดส่งออกหลักของ SME 5 ลำดับแรก ได้แก่ 1) จีน 2) อาเซียน 3) สหรัฐฯ 4) อินเดีย และ 5)ฮ่องกง ซึ่งมีมูลค่าส่งออกรวมกันคิดเป็นสัดส่วน 76.5% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของ SME นอกจากนี้ ยังพบว่ามูลค่าการส่งออกขยายตัวได้ในทุกตลาดหลัก โดยเฉพาะอินเดีย และจีน ที่ขยายตัวถึง 558.7%YoY และ 71.2%YoY ตามลำดับ

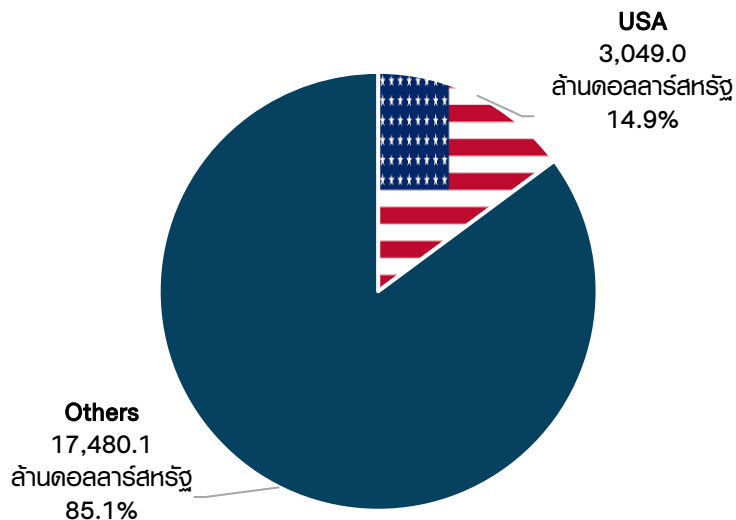
HS code	Top 10 กลุ่มสินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%YoY
HS71	อัญมณีและเครื่องประดับ	4,550.10	+131.2
HS84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3,832.24	+298.9
HS85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,622.91	-23.6
HS08	ผลไม้สด	1,210.22	+20.1
HS17	น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	1,060.36	-8.8
HS39	พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	567.27	+31.3
HS87	ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	517.29	+41.4
HS44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	460.37	-6.2
HS76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	453.64	+118.6
HS73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	385.27	+40.8

Export » สถานการณ์ด้านการส่งออกของ SME (3/3)

การส่งออกของ SME ไปตลาดสหรัฐฯ

ในช่วง 5 เดือนแรกปี 2568 SME ของไทยมีการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ 3,049.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 14.9% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของ SME และเพิ่มขึ้น 25.9%YoY ซึ่งยังคงได้อานิสงส์จากการเร่งนำเข้าของสหรัฐฯ เป็นสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มอะลูมิเนียมฯ และกลุ่มเครื่องจักรฯ ที่เติบโตสูง

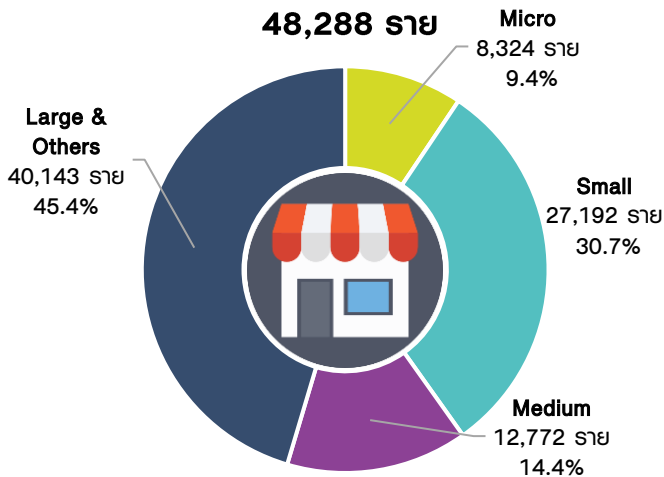
สัดส่วนการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ



HS code	Top 10 กลุ่มสินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%YoY
HS84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	574.92	+301.3
HS85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	557.15	-40.4
HS71	อัญมณีและเครื่องประดับ	377.39	-0.6
HS39	พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	189.30	+193.7
HS94	เฟอร์นิเจอร์	172.90	+41.7
HS73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	149.90	+82.3
HS87	ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	92.59	+207.4
HS83	ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะสามัญ	59.98	+160.6
HS42	เครื่องหนัง	51.16	+68.3
HS76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	50.82	+350.3

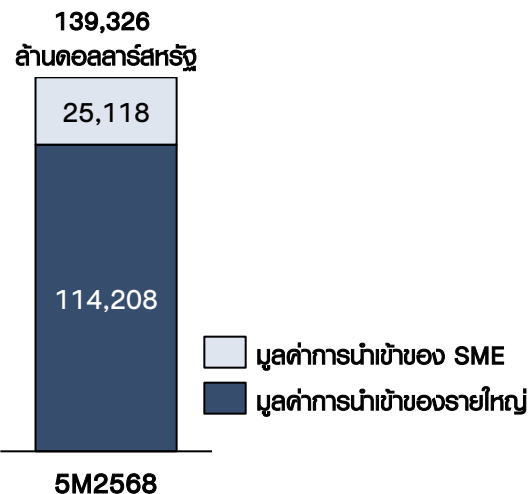
ในปี 2567 มีผู้ประกอบการ SME ที่นำเข้าจำนวน 48,288 ราย คิดเป็น 54.6% ของจำนวนผู้นำเข้าทั้งหมด โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 715 ราย

จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่มีการนำเข้า ปี 2567

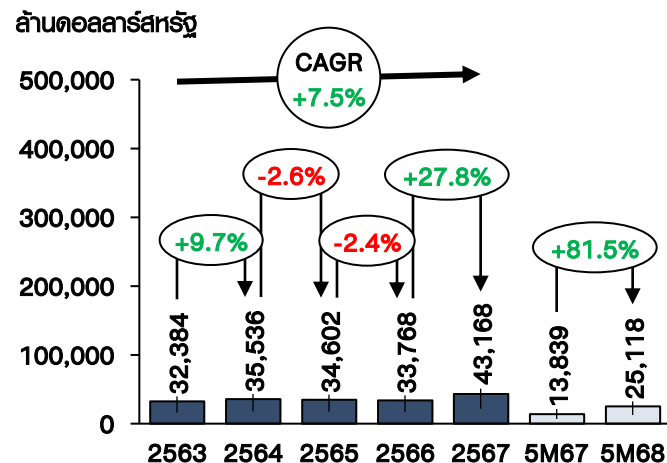


- ภาพรวมการนำเข้าของ SME ในช่วงปี 2563 – 2567 มูลค่าการนำเข้าเติบโตสูง สาเหตุจากการนำเข้าในปี 2567 ที่เพิ่มขึ้นถึง 27.8%YoY จึงทำให้อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) เติบโต 7.5%
- ในช่วง 5 เดือนแรก ปี 2568 มูลค่าการนำเข้าของผู้ประกอบการ SME อยู่ที่ 25,118 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 18.0% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด และเติบโตสูงถึง 81.5%YoY

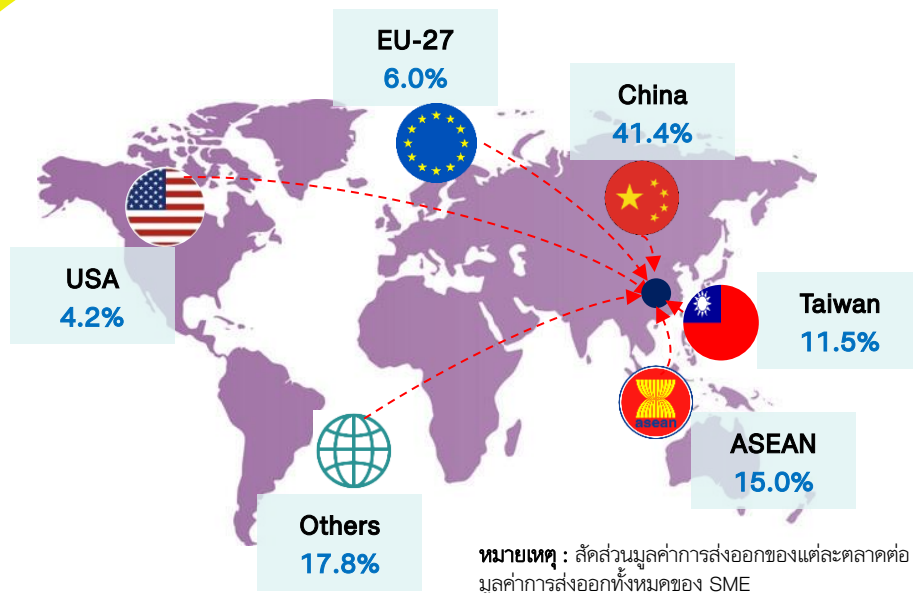
สัดส่วนการนำเข้าของ SME



การเติบโตของมูลค่าการนำเข้าของ SME



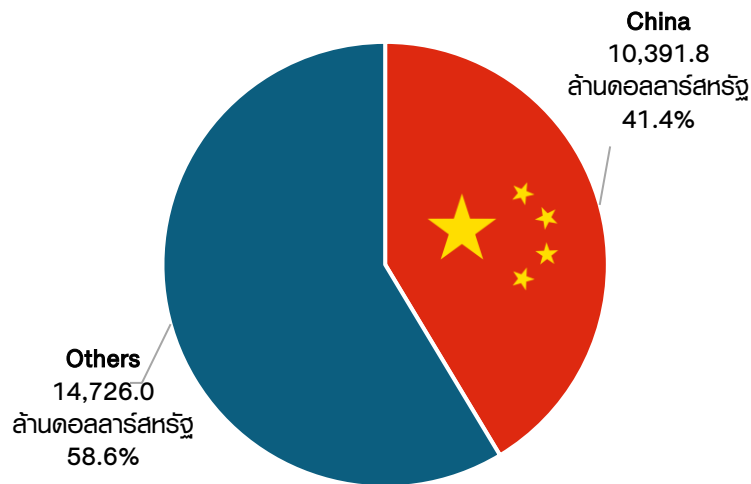
โครงสร้างแหล่งนำเข้าสำคัญของ SME ในช่วง 5 เดือนแรก ปี 2568



ในช่วง 5 เดือนแรก ปี 2568 แหล่งนำเข้าสินค้าสำคัญของ SME ส่วนใหญ่มาจาก จีน คิดเป็นสัดส่วน 41.4% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของ SME รองลงมา คือ อาเซียน 15.0% และไต้หวัน 11.5% ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังพบว่าการนำเข้า เชื้อเพลิงจากแร่ มีอัตราการเติบโตสูงถึง 747.2%YoY รองลงมาเป็นสินค้าในกลุ่ม ยานยนต์และชิ้นส่วนที่เติบโต 155.1%YoY

HS code	Top 10 กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%YoY
HS84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	5,756.35	+150.4
HS71	อัญมณีและเครื่องประดับ	3,184.70	+152.0
HS85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,107.81	+99.8
HS39	พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,232.73	+37.4
HS27	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่	1,230.42	+747.2
HS73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	947.59	+56.6
HS87	ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	816.16	+155.1
HS90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	695.10	+55.5
HS72	เหล็กและเหล็กกล้า	572.92	+65.8
HS76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	490.53	+36.5

สัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีน



การนำเข้าสินค้าของ SME จากประเทศจีน

ในช่วง 5 เดือนแรกปี 2568 SME มีการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีน 10,391.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 41.4% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของ SME และเพิ่มขึ้น 65.3%YoY โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน และกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบที่เติบโตสูง

HS code	Top 10 กลุ่มสินค้านำเข้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%YoY
HS84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2,247.01	+76.7
HS85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,882.72	+83.3
HS39	พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	814.26	+58.8
HS73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	721.63	+68.7
HS87	ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	590.39	+384.3
HS90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	309.94	+77.5
HS72	เหล็กและเหล็กกล้า	300.95	+59.7
HS94	เฟอร์นิเจอร์	297.81	+26.3
HS76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	209.18	+49.3
HS48	กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	164.73	-37.8

Thank You



Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และการแสดงความเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีัญญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์หัตถ์

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>